

Informe anual **2024**



Índice

La Organización

Mensaje del Director Ejecutivo
Quiénes Somos
A quiénes beneficiamos
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Nuestros aliados

Líneas de Acción y Programas

Inversión Social 2024

Educación inicial, básica y media

CDI Mayagüez
Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

Competencias del Siglo XXI

World Citizens
Clubhouse Candelaria
SumArte

Educación Superior


Mayagüez Ser-Pro
La U en tu colegio

Comunidades de aprendizaje

CREE : Comunidades de Reflexión Educativa
ELT : English Language Training
STEAM Fest
English Song Festival
Foro de Filosofía PAIDEIA

Fortalecimiento Organizacional

Mensaje del Director Ejecutivo



Peter Drucker, considerado por muchos como el padre de la gerencia, expresó: “Una empresa con ánimo de lucro crea productos o servicios. El “producto” de una fundación es un ser humano cambiado”. Esta frase capta la esencia del trabajo de una fundación. Toda organización sin ánimo de lucro busca generar transformaciones en las personas que beneficia. Estas transformaciones suceden cuando una persona desarrolla capacidades, competencias, talentos y aptitudes que le permiten establecer un proyecto de vida y alcanzar sus propósitos personales.

La educación es el motor que impulsa esos cambios en las personas. Este proceso empieza desde la educación inicial con los niños menores de cinco años, avanza hacia la educación básica y media, y continúa hacia la educación superior. Incluso hay quienes piensan que este proceso no termina con la educación superior ya que el verdadero fin de la educación es desarrollar capacidades para aprender a aprender durante toda la vida

Me complace presentar el Informe Anual 2024 de FUNDACIÓN MAYAGÜEZ, una organización sin ánimo de lucro que trabaja para dar acceso a educación de calidad a niños, niñas y jóvenes de los municipios de Candelaria, Pradera

y Florida en el suroccidente de Colombia (departamento del Valle del Cauca). Además de presentar los resultados de los programas e iniciativas de la Fundación, en esta ocasión quisimos presentar algunas Historias de Transformación de nuestros beneficiarios.

Quiero expresar mi enorme agradecimiento al equipo de trabajo, al Consejo de Fundadores y al Consejo Directivo de Fundación Mayagüez y a todos nuestros aliados. Igualmente, a los accionistas y colaboradores de Ingenio Mayagüez, cuyo apoyo financiero hace posible que la Fundación pueda hacer su trabajo. Esta empresa es un ejemplo de convicción sobre la importancia de la Educación.

En 1954, cuando en Colombia aún no se hablaba de responsabilidad social empresarial, la empresa decide crear una pequeña escuela para los hijos de trabajadores. 70 años después, esa escuela se transformó en el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, un colegio que beneficia a 600 estudiantes y cuyos resultados académicos la ubican entre los mejores colegios de Colombia. Por último, un agradecimiento especial a los profesores y maestras. Mi total admiración y respeto por la labor que realizan todos los días.

Jaime Quevedo Caicedo

Director Ejecutivo
Fundación Mayagüez



Quiénes somos

Fundación Mayagüez es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la educación de niños, niñas y jóvenes en municipios pequeños del Valle del Cauca. La Fundación fue creada en 2009 para preservar el legado de doña Ana Julia Holguín y don Nicanor Hurtado, fundadores de Ingenio Mayagüez, cuya creencia en la importancia de la educación inspira el trabajo diario de la Fundación.



A quiénes beneficiamos

Fundación Mayagüez beneficia a niños, niñas, jóvenes, familias y docentes de los municipios de **Candelaria, Pradera y Florida (Valle del Cauca, Colombia)**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

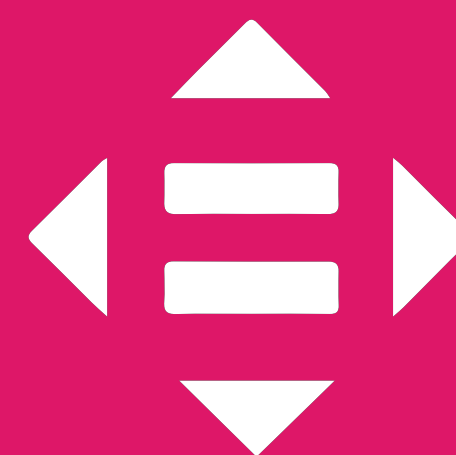
El trabajo de la Fundación está alineado con la agenda global del desarrollo y los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)



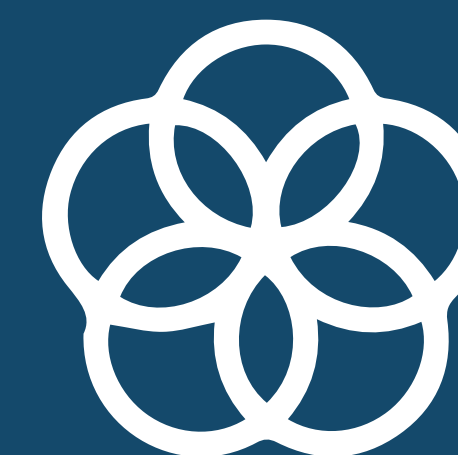
4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR OBJETIVOS

Nuestros aliados

Fundación Mayagüez hace su trabajo gracias a la unión de esfuerzos técnicos y financieros con las siguientes organizaciones, a quienes agradecemos por su gran calidad profesional y humana y por permitirnos sumar esfuerzos para mejorar los programas de la Fundación y las oportunidades de desarrollo de nuestros beneficiarios.



Sector público



Sector privado



Sector social



Universidades y Colegios



I.E. Nuestra Señora de la Candelaria



I.E. Francisco Antonio Zea



Colegio Semillitas



I.E. Inmaculada Concepción



I.E. Ateneo



I.E. Sagrada Familia Potrerillo



Gimnasio La Colina

Hacemos parte de



Es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es contribuir al fortalecimiento de las fundaciones asociadas mediante el desarrollo de capacidades, el fomento del trabajo colaborativo y la incidencia en prácticas del sector privado y en políticas públicas.



Fundación Mayagüez es miembro desde el 2021 de The Clubhouse Network, una organización sin ánimo de lucro de Estados Unidos que difunden en 19 países del mundo el modelo Clubhouse, basado en el enfoque educativo STEAM y en el aprendizaje basados en proyectos.



Es una alianza de 19 organizaciones que tiene como objetivo contribuir al cierre de brechas de la primera infancia en el suroccidente de Colombia, específicamente en el Valle del Cauca y el norte del Cauca, desde la unión de esfuerzos, el fortalecimiento de capacidades locales, la movilización social y la gestión del conocimiento en los territorios priorizados.



Es una alianza que garantiza el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en niños y niñas a través de redes de maestros expertos, el fortalecimiento de autoridades locales y la creación de recursos pedagógicos efectivos. En Fundación Mayagüez nos unimos a esta iniciativa en el año 2024, convencidos de que la lectura es la base para el desarrollo y la participación plena en la sociedad.



2

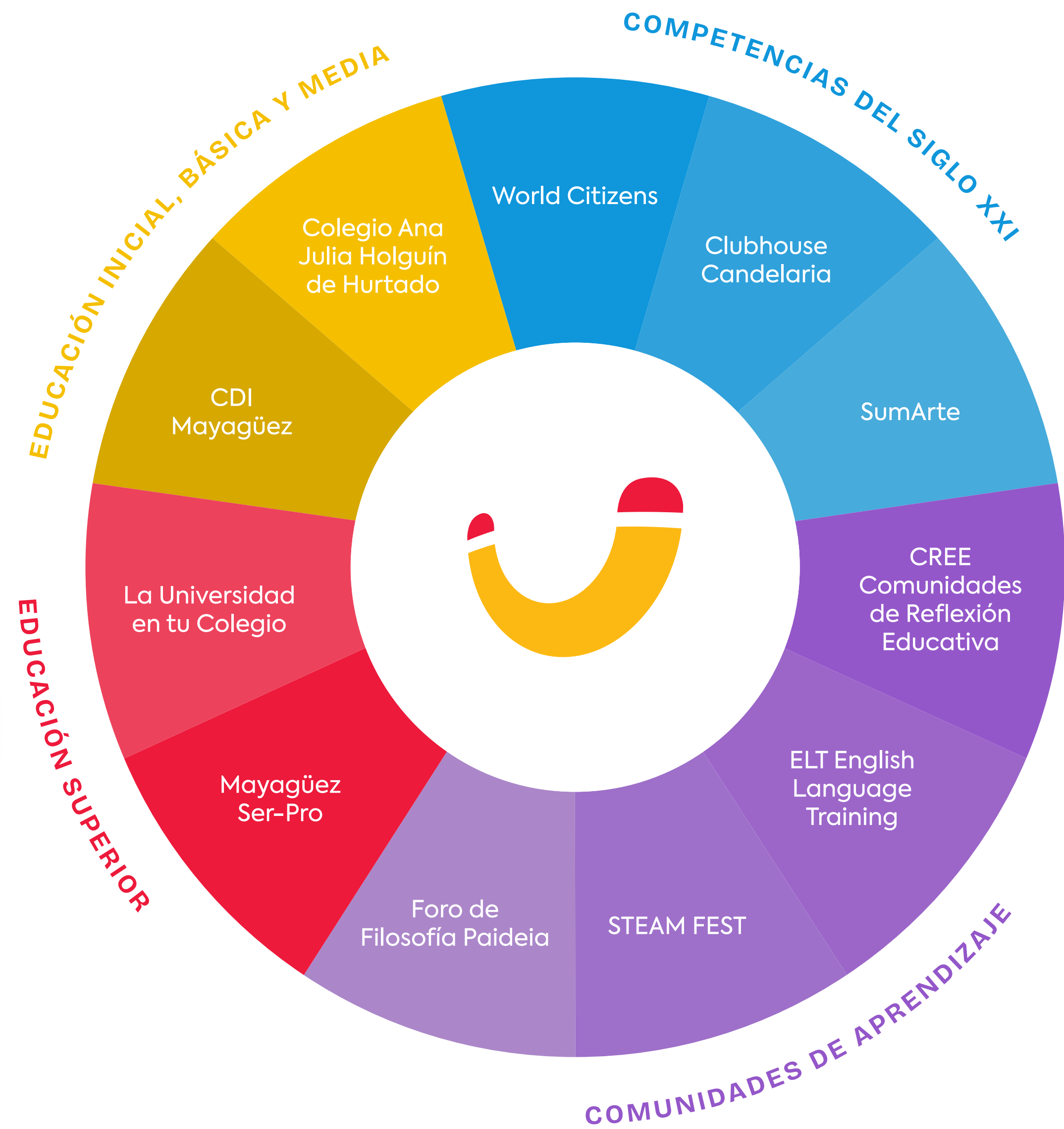
LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROGRAMAS

Fundación Mayagüez
ha definido las siguientes
cuatro líneas de acción como
parte de su propuesta de valor.



Nuestras líneas de acción

Las líneas de acción de Fundación Mayagüez agrupan un conjunto de programas y eventos dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes, familias y docentes.





Línea de acción
**Educación inicial,
básica y media**

Brindamos educación inicial, básica y media de calidad mediante procesos formativos centrados en el aprendizaje de los estudiantes.



Línea de acción

Competencias del siglo XXI

Desarrollamos competencias en el idioma inglés, habilidades para la solución de problemas y la convivencia pacífica en las comunidades.



Línea de acción

Oportunidades para la educación superior

Damos acceso a oportunidades para acceder a una educación superior de calidad en los niveles técnico, tecnológico y universitario.



Línea de acción **Comunidades de Aprendizaje**

Creamos comunidades de aprendizaje en temas de interés para niños, jóvenes y docentes.

3

INVERSIÓN SOCIAL 2024

Inversión Social 2024

Gracias a la donación de \$5.764M que realizó Ingenio Mayagüez, en 2024 Fundación Mayagüez benefició a 3.033 personas, principalmente niños y jóvenes. Adicionalmente, Ingenio Mayagüez realizó una donación \$1.254M a universidades de Cali, para apoyar el programa de becas universitarias que implementa Fundación Mayagüez. Estos recursos, sumados a los recursos propios de la Fundación y los aportes de aliados, dan un total de \$9.229M en los programas sociales y operación de la fundación en 2024.

Programa	Inversión	No. beneficiarios
CDI Mayagüez	1,197	232
Colegio AJHH	4,662	590
Sumarte	115	161
Clubhouse Candelaria	21	227
Mayagüez Ser-Pro	1,739	128
Eventos de fortalecimiento	69	1,695
Fortalecimiento organizacional	1,426	
TOTAL	\$9,229	3,033

Cifras en millones de pesos colombianos



Aportes de aliados 2024

La ejecución de estos programas contó con recursos adicionales que aportaron directamente entidades aliadas de Fundación Mayagüez

Programa CDI MAYAGÜEZ

- ◆ Con un aporte de \$910M por parte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Programa MAYAGÜEZ SER-PRO

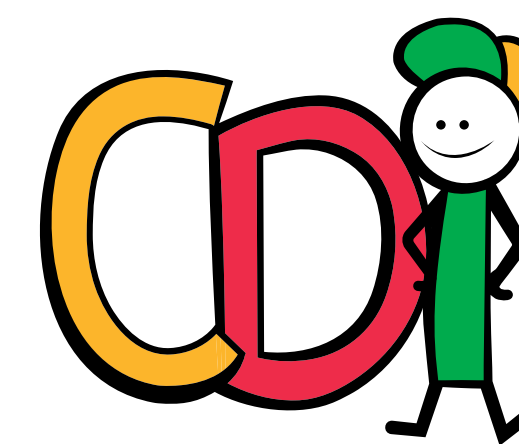
- ◆ Con donaciones de Ingenio Mayagüez de \$1.254M a las universidades ICESI, UAO y UPB.

Evento CREE (Comunidades de Reflexión Educativa)

- ◆ Con un aporte de \$40M de Fundación Corazón de Caña.



 fundación
mayagüez



Centro de Desarrollo Infantil
Mayagüez

Historia de transformación

Cuando Aaron Saldarriaga llegó al CDI Mayagüez con apenas dos años, el mundo fuera de su hogar le parecía inmenso y desconocido. Su primera experiencia en el centro estuvo marcada por la incertidumbre de separarse de su familia. Sin embargo, con el acompañamiento amoroso de sus maestras y el compromiso de sus padres, poco a poco fue encontrando confianza en sí mismo y en su entorno. **Hoy Aaron es un niño autónomo, carismático y con una habilidad sorprendente para comunicarse.** Su vocabulario es tan fluido que cautiva a quienes lo escuchan, expresando sus ideas con seguridad y claridad; en él florece la voz de un niño seguro, fruto del trabajo en equipo entre su hogar y sus maestras.



El Programa

El Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Mayagüez es un establecimiento dedicado a la educación inicial de niños de 2 a 5 años. Este programa se origina en respuesta a la implementación de la Ley 1804 de 2016, una política de Estado para la educación inicial y atención integral a la primera infancia, conocida como “De cero a siempre”. En 2024, el CDI Mayagüez cumplió 9 años de operación, beneficiando a familias del municipio de Pradera que se encuentran en situación de vulnerabilidad, son víctimas del conflicto armado y/o pertenecen a grupos étnicos. Los niños y niñas que asisten al centro reciben estimulación integral para su desarrollo motor, cognitivo y afectivo, además de recibir una alimentación adecuada para su edad.

de beneficiarios : **232 niños**

\$ inversión : **\$1.197M**





¿Cómo funciona el programa?

El Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Mayagüez es un establecimiento dedicado a la educación inicial de niños de 2 a 5 años. El CDI Mayagüez es financiado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Fundación Mayagüez. Su operación está a cargo de aeioTÚ, una organización sin ánimo de lucro reconocida a nivel nacional e internacional por su modelo pedagógico inspirado en el enfoque Reggio Emilia, que pone al niño y la niña en el centro de todas las intervenciones educativas.

Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **95%** de satisfacción de las familias beneficiarias.
- ◆ **100%** de cumplimiento de las atenciones a los niños según “Cuéntame”, el sistema de información del ICBF.
- ◆ **93%** de cumplimiento de los indicadores internos de aeioTÚ para la atención a los beneficiarios
- ◆ **90%** de los niños beneficiarios está en el nivel esperado de acuerdo con el indicador de desarrollo en las 5 dimensiones (cognitiva, comunicativa, corporal, creativa y socioafectiva) según la plataforma ConecTU.

Logros

- ◆ **18 talleres** de formación realizados a padres y cuidados de los niños beneficiarios, con una asistencia promedio de 125 familias por encuentro.
- ◆ Conmemoración del **9no aniversario** del CDI.





Colegio Ana Julia
Holguín de Hurtado

Historia de transformación

Desde pequeño, Matthew Millán Arias veía en los números un desafío fascinante. Cada clase de matemáticas en el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado era, para él, una puerta a nuevas posibilidades. Con lápiz en mano y una mente inquieta, descubrió que las matemáticas eran un lenguaje universal que le permitía explorar su potencial al máximo. **En 2024, su dedicación lo llevó a competir en las Olimpiadas Regionales de Matemáticas, donde ocupó el primer lugar en la fase zonal del nivel junior.** Su talento lo impulsó hasta las olimpiadas nacionales, en las que alcanzó el segundo lugar en su categoría, logrando así un cupo en la delegación de Colombia para las Olimpiadas Internacionales de Matemáticas (OLIMPRI). En esta exigente competencia, junto a su equipo, obtuvo la medalla de plata, consolidando su camino en el mundo de las matemáticas. Matthew encarna el espíritu Anajuliano con su tenacidad, liderazgo e inspiración. Más allá de los logros, su mayor enseñanza para sus compañeros es clara: la verdadera competencia no es contra los demás, sino contra uno mismo y sus propios límites.



El Programa

El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado (CAJHH) es una institución educativa de carácter privado, con una trayectoria de 70 años dedicados a proporcionar educación de calidad en la región. Desde su fundación, el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado ha sido un pilar en la comunidad de Candelaria, Valle del Cauca, ofreciendo una formación integral desde transición hasta el grado 11° a niños, niñas y adolescentes de los estratos 1, 2 y 3.

de beneficiarios : **590 niños y adolescentes**

\$ inversión : **\$4.581M**





¿Cómo funciona el programa?

Entre los principales aspectos de la metodología del colegio, se destacan:

- ◆ Desarrollo de competencias básicas de alta calidad para el aprendizaje.
- ◆ Formación humana y ciudadana basada en valores.
- ◆ Aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
- ◆ Incorporación del enfoque STEAM en el currículo.
- ◆ Vinculación de la familia a los procesos formativos.

Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **321 puntos** promedio en la prueba Saber 11.
- ◆ **81%** de acceso a la educación superior.
- ◆ **79%** de los estudiantes de grado 11° con puntaje superior a 300 puntos.
- ◆ **79.4%** de satisfacción de los estudiantes.
- ◆ **87%** de satisfacción de las familias.
- ◆ **89%** de favorabilidad en el clima escolar.



Logros

Celebración de los 70 años del Colegio

En conmemoración de su 70° aniversario, el colegio organizó un **desfile por las calles de Candelaria**, rindiendo homenaje a su trayectoria y reafirmando su impacto en la comunidad educativa. Como parte de la celebración, también se llevó a cabo el **Festival de la Familia Ana Julia**, un espacio de encuentro en el que estudiantes, colaboradores y sus familias compartieron actividades de integración. Además, se brindó un reconocimiento a algunas maestras pensionadas de la institución, destacando su legado y aporte a la formación de generaciones de estudiantes. En reconocimiento a sus siete décadas de impacto en el municipio, **la Alcaldía de Candelaria otorgó un reconocimiento especial al colegio**, resaltando su contribución al desarrollo educativo y social de la comunidad.



Desfile conmemorativo
**70 años del Colegio
Ana Julia Holguín
de Hurtado**





Festival de
La Familia Ana Julia
70 años



Logros

Participación en la COP 16

Estudiantes de secundaria participaron en actividades de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP 16). Los estudiantes de 10° y 11° asistieron a una jornada interactiva en el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali YAWA, organizada por el proyecto BECAP de la Universidad Icesi. Adicionalmente, los estudiantes de 6° a 9° visitaron la Zona Verde de la COP 16, acercándose a problemáticas ambientales de relevancia global.



Logros

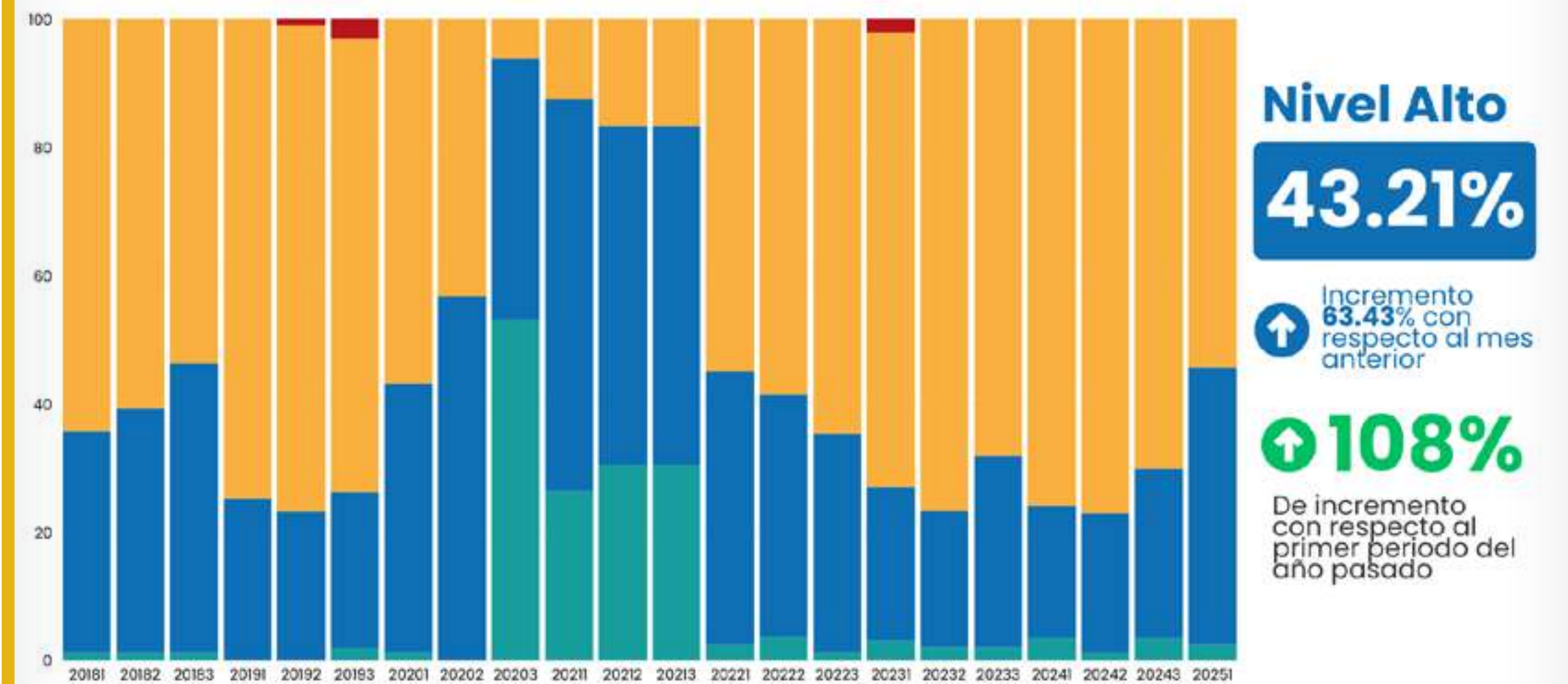
Fortalecimiento del proyecto Educdata 360°

Se consolidó el uso de esta herramienta de análisis de datos en el proceso de formación académica, permitiendo identificar patrones y tendencias en el aprendizaje. Esto ha facilitado un acompañamiento más personalizado a los estudiantes y ha optimizado la toma de decisiones en pro de la mejora continua. Educdata 360° sirve para:

- ◆ Análisis del desempeño académico
- ◆ Gestión académica preventiva
- ◆ Modelos predictivos
- ◆ Efectividad de los procesos
- ◆ Toma de decisiones basadas en datos
- ◆ Transferibilidad a otras instituciones educativas

Rendimiento académico

Edu. Media



Logros

Visita de la Carreta Literaria



La Biblioteca Anajú recibió la visita de la carreta literaria ¡Leamos! del promotor de lectura Martín Murillo, brindando a 326 estudiantes la oportunidad de participar en experiencias literarias enriquecedoras.

Primera edición del “Día de la Alegría” en primaria



Se llevó a cabo este espacio de integración que reunió a estudiantes y sus familias en una jornada de actividades diseñadas para fortalecer el vínculo entre el colegio y el hogar.

Logros

Reactivación de las convivencias padres e hijos



Se retomaron estos espacios de reflexión y fortalecimiento de la unidad familiar, reafirmando el compromiso del colegio con la educación emocional y la construcción de relaciones sanas entre estudiantes y sus familias.

Articulación de la Biblioteca Anajú con el currículo académico



Se avanzó en la integración de series literarias dentro de la malla curricular, promoviendo el hábito de la lectura como parte fundamental del proceso de aprendizaje.



1500

Bachilleres egresados

/// **NIVEL A+ ICFES** ///

Entre los mejores

**40 COLEGIOS DE
VALLE DEL CAUCA**

Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

Entre los mejores
colegios de Colombia

2024-2025

RANKING COL-SAPIENS*

*De la firma de consultoría Sapiens Research,
reconocida por el Observatorio Internacional IREG

5

LÍNEA DE ACCIÓN
COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI



World Citizens

Historia de transformación

Desde muy pequeño, Jacobo Carmona descubrió que el inglés era mucho más que solo una materia en el colegio, pues vio en este idioma una puerta a un mundo lleno de conocimiento y oportunidades. Su travesía con el idioma comenzó en Transición, y desde entonces, su curiosidad y entusiasmo lo han llevado a explorar más allá del aula. En el año 2024, cuando cursaba tercer grado, Jacobo sorprendió a todos en el 5th English Song Festival, demostrando su confianza al expresarse en inglés mientras hacía una de sus actividades favoritas. **Pero su amor por el idioma ha escalado más allá de la música: investiga, lee y aprende sobre temas que le apasionan**, como la ciencia y la historia, encontrando en el inglés una herramienta para descubrir nuevos horizontes. Jacobo es un ejemplo de cómo World Citizens abre caminos para que los estudiantes se apropien del idioma y lo integren en su vida cotidiana, convirtiéndolo en un puente hacia el mundo.



El Programa

World Citizens es un programa que promueve y fortalece el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en niños, niñas y jóvenes de Candelaria. Actualmente, el programa se desarrolla con estudiantes del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y se irradia a las comunidades de Candelaria, Pradera y Florida. Este programa busca que en 2028 el Colegio AJHH se convierta en colegio bilingüe reconocido por el Ministerio de Educación Nacional. World Citizens busca desarrollar un ambiente de aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, promover el uso del inglés en actividades no académicas y fortalecer la enseñanza de la lengua a la comunidad educativa de la región. El programa cuenta con la asesoría académica del Centro Cultural Colombo Americano.

de beneficiarios : **590 niños y adolescentes**





¿Cómo funciona el programa?

El programa World Citizens se basa en un aprendizaje activo y funcional, fomentando la autoconfianza y el desarrollo de habilidades a través de actividades y recursos alineados con los intereses y necesidades de los estudiantes. Su metodología convierte el aula en un espacio dinámico, donde el inglés se integra de manera natural en el proceso educativo. Desde un enfoque comunicativo, el programa prepara a los estudiantes para usar el inglés como una herramienta real de interacción, permitiéndoles desarrollar estrategias y competencias aplicables a contextos específicos. Además, a través de la metodología CLIL (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), el inglés se incorpora en otras áreas curriculares, reforzando conceptos, ampliando el vocabulario y fortaleciendo las habilidades comunicativas en escenarios auténticos. Esta metodología también promueve el pensamiento crítico, la competencia cognitivo-académica y una visión multicultural, integrando lengua, cultura y aprendizaje.

Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **88%** de los docentes reciben observaciones en el aula.
- ◆ **72%** de los docentes en el nivel esperado (B2).
- ◆ **8 actividades** no académicas realizadas para el uso del inglés.
- ◆ **80%** de asistencia de padres de familia a las charlas académicas para el fortalecimiento del aprendizaje del inglés en los entornos familiares.
- ◆ **254 estudiantes** del Colegio fueron evaluados con pruebas académicas internacionales (OOPT y Linguaskill).
- ◆ **65.2%** de cumplimiento promedio de los niveles esperados de desempeño en las pruebas internacionales.

Grado	Indicador	Meta	Real	% Cmpl
3°	% de estudiantes en NIVEL A1	80%	98%	100%
5°	% de estudiantes en NIVEL A2	50%	67%	100%
7°	% de estudiantes en NIVEL A2	80%	20%	25%
9°	% de estudiantes en NIVEL B1	50%	29%	58%
11°	% de estudiantes en NIVEL B1	80%	34%	43%
Promedio			65.2%	

Logros

Realización del English Day



En línea con los objetivos de la COP16, esta jornada integró el inglés con la sostenibilidad a través del tema de los polinizadores y el uso de materiales reciclados. Los estudiantes de 10° y 11° grado de la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria participaron en actividades interactivas como un warm-up en Quizizz, una hoja de trabajo para reforzar vocabulario, la decoración de macetas recicladas y la siembra de plantas polinizadoras. Además, realizaron un recorrido por la institución para identificar la biodiversidad local y observar polinizadores en su entorno.

Realización de la Inmersión Virtual Dual



En noviembre, los estudiantes de 10° y 3° participaron en intercambios virtuales con compañeros de EE. UU, gracias al programa Inmersión Virtual Dual de la Pontificia Universidad Javeriana. Los estudiantes de tercer grado interactuaron con niños de Texas en inglés, fortaleciendo su confianza en el idioma. Por otro lado, los de grado décimo conversaron con estudiantes de Florida en inglés y español, explorando vocabulario sobre ropa y compartiendo aspectos culturales. Estas experiencias promovieron el aprendizaje de idiomas y el entendimiento intercultural.

Logros

Desarrollo del proyecto Ecolengua



El CAJHH recibió a estudiantes y docentes de la I.E La Sagrada Familia de Potrerillo para una jornada de avistamiento de aves, combinando el aprendizaje de fauna local con la práctica del inglés. Los participantes trabajaron en parejas para identificar aves con binoculares, completar fichas técnicas en inglés y grabar videos explicativos. La actividad fomentó la colaboración, el aprendizaje intercultural y el uso del inglés en un contexto científico.

Implementación de BIMABI



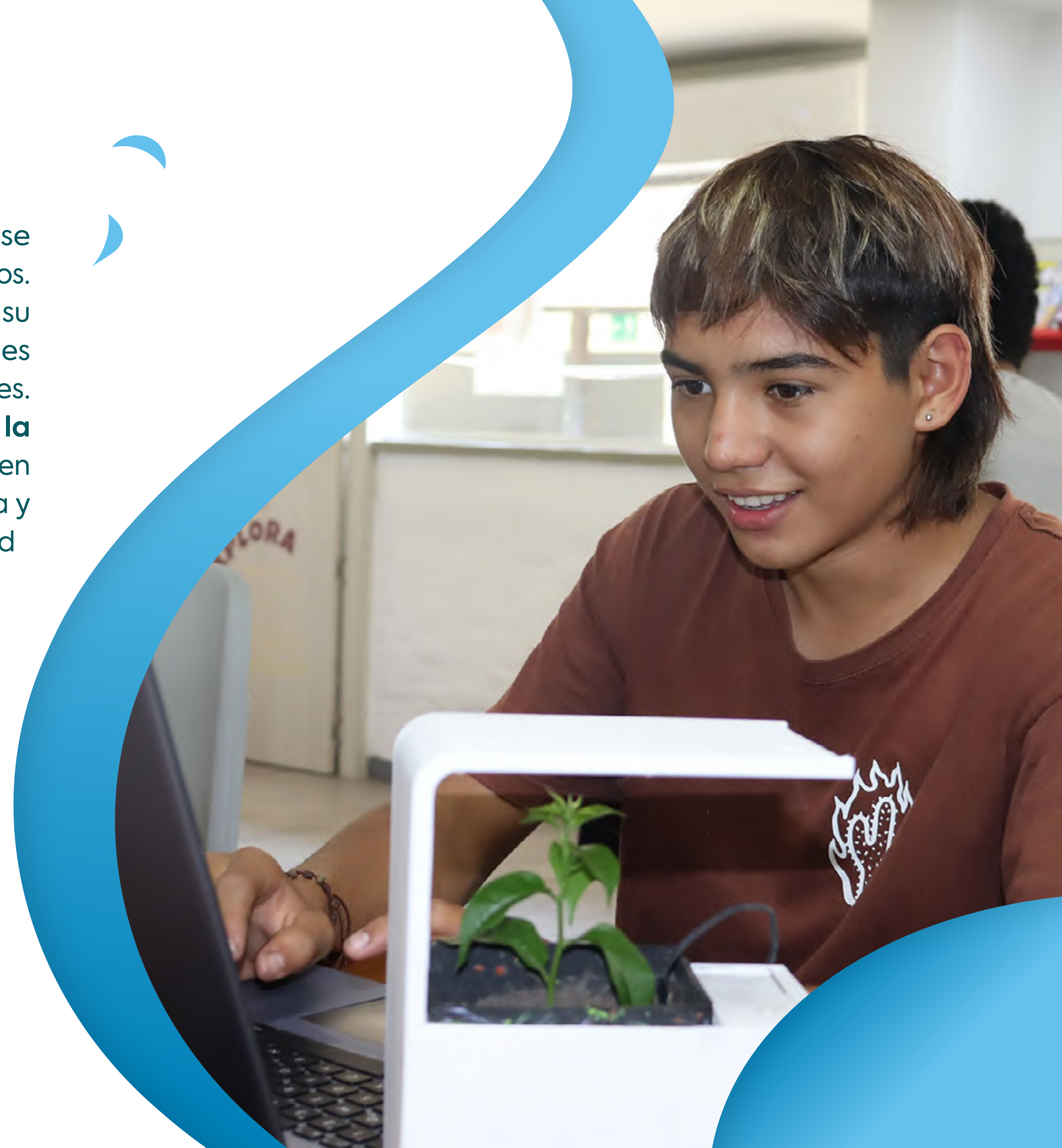
A través de la lectura de un libro en inglés y la creación de un juego de mesa basado en él, 20 estudiantes de tercer grado desarrollaron habilidades lingüísticas, pensamiento crítico, creatividad y trabajo en equipo en un contexto científico.



Clubhouse
Candalaria

Historia de transformación

En el corregimiento de Gualí, Emanuel, un joven de 15 años, se despierta cada mañana con el objetivo de hacer realidad sus sueños. Aunque su hogar se encuentra lejos del Clubhouse Candelaria, su determinación lo impulsa a viajar cada día, pues sabe que este es el lugar donde sus ideas se convierten en proyectos materializables. **En 2024, Emanuel desarrolló una idea que unió su pasión por la tecnología y la naturaleza: el proyecto Matera Inteligente.** El joven creó un sistema con sensores que miden la humedad de la tierra y permiten que la planta se riegue automáticamente, sin necesidad de intervención humana. Posteriormente, creó una mejora del proyecto, conectando el sistema a una app, para que el dueño de la planta pudiera recibir notificaciones sobre la humedad de la tierra y programar el riego a distancia desde su teléfono o computador. Emanuel sueña con crear un sistema mucho más grande, que pueda ser utilizado en grandes cultivos, revolucionando la forma en que la agricultura tradicional gestiona los recursos hídricos. Este sueño y muchos más, los ve posibles gracias al Clubhouse Candelaria, pues tiene la certeza de contar con las herramientas y el acompañamiento necesario para lograrlos.



El Programa

El Clubhouse Candelaria es un programa que ofrece un entorno seguro y creativo para el aprendizaje extracurricular, donde los jóvenes pueden explorar sus intereses, adquirir habilidades tecnológicas y relacionarse con compañeros y mentores. Como parte de The Clubhouse Network, una organización internacional sin ánimo de lucro con presencia en 19 países, el Clubhouse Candelaria implementa un modelo innovador de aprendizaje desarrollado por la Universidad MIT (Massachusetts Institute of Technology) de Estados Unidos. El Clubhouse Candelaria promueve el aprendizaje de STEAM, un enfoque educativo que fomenta el interés de los estudiantes en las Ciencias, Tecnologías, Ingenierías, Artes y Matemáticas a medida que fomenta la innovación, la creatividad y la aplicación de problemas del mundo real.

de beneficiarios : **227 beneficiarios**

\$ inversión : **\$24M**





¿Cómo funciona el programa?

El Clubhouse Candelaria implementa el modelo innovador de aprendizaje de The Clubhouse Network, diseñado por la Universidad MIT (Massachusetts Institute of Technology) de EEUU, que se basa en 4 pilares:

- ◆ Trabajo por proyectos
- ◆ Proyectos basados en los intereses de los miembros
- ◆ Construcción de comunidad
- ◆ Confianza y respeto.

Los miembros del Clubhouse Candelaria aprenden sobre:

- ◆ Robótica
- ◆ Arte, diseño y manualidades
- ◆ Producción de contenidos
- ◆ Fabricación de prototipos
- ◆ Programación

Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **94%** de cumplimiento del modelo Clubhouse.
- ◆ **60 usuarios** registrados como miembros.
- ◆ **5 talleres realizados.**
- ◆ **13 proyectos** nuevos realizados.
- ◆ **94%** de satisfacción de los usuarios sobre el programa.



Logros

Desarrollo de metodología por puntos

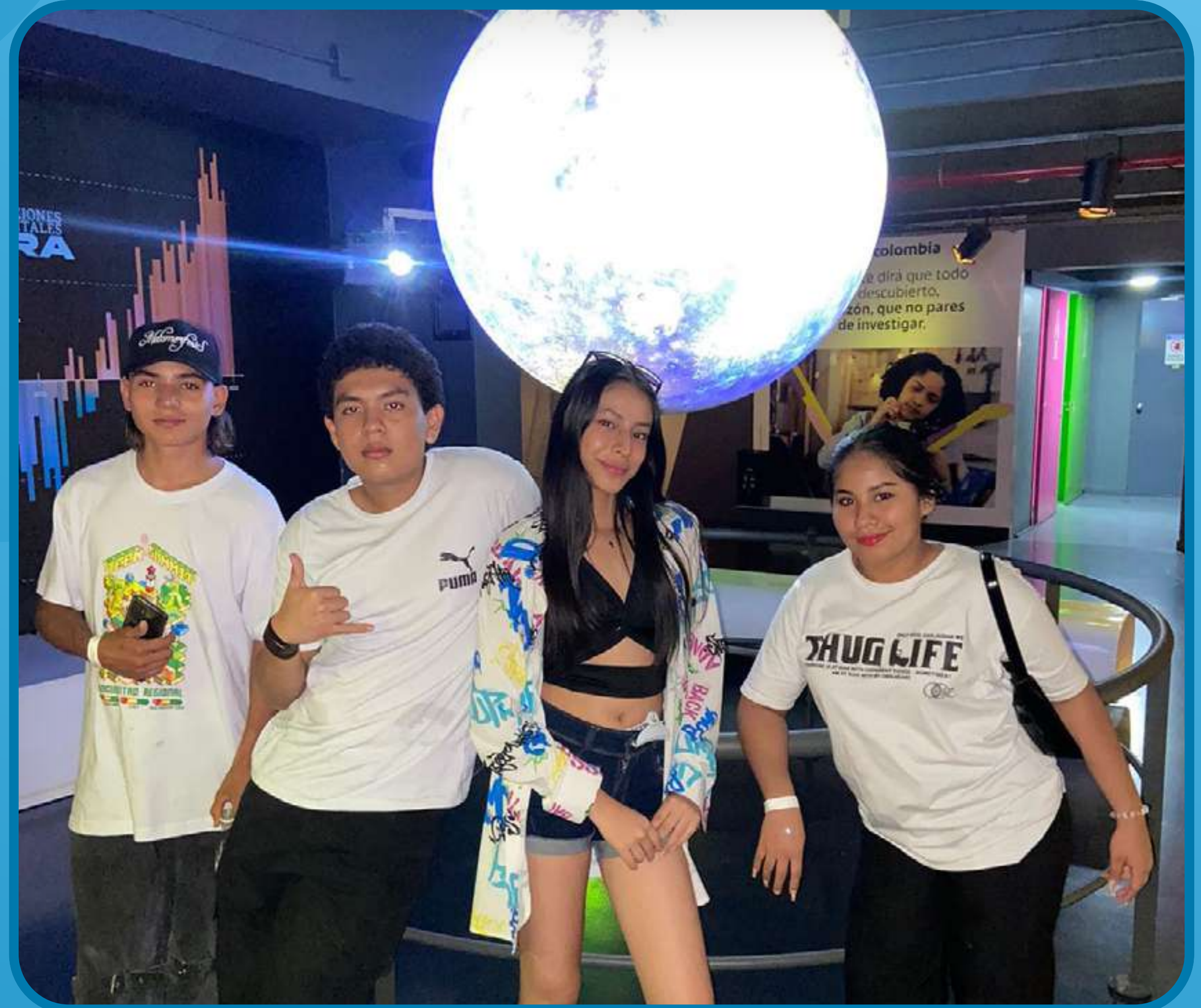
Se implementó una metodología de seguimiento que ha permitido transformar las ideas de los jóvenes del Clubhouse Candelaria en proyectos concretos. A través de herramientas como Design Thinking y ABP, se registraron sus intereses y se documentó el proceso en Notion. Además, con un sistema de puntos, reconocimientos y retroalimentación, se logró que los proyectos fueran presentados en ferias y espacios colaborativos, fortaleciendo tanto la comunidad como el crecimiento personal y grupal de los participantes.



Logros

Participación en el Teen Summit en Medellín

Jóvenes del Clubhouse Candelaria viajaron a Medellín para vivir una experiencia de aprendizaje en el Parque Explora, donde exploraron tecnologías de realidad aumentada y compartieron con otros Clubhouses de Colombia.



Logros



Renovación de la licencia de The Clubhouse Network

Por tercer año consecutivo, el Clubhouse Candelaria renovó su licencia con The Clubhouse Network, manteniéndose como parte de una comunidad global de aprendizaje presente en 19 países, que impulsa el desarrollo de habilidades STEAM en jóvenes.



Vinculación de estudiantes universitarios en el Clubhouse Candelaria

Gracias a la alianza con la UAO, estudiantes universitarios lideran talleres en el Clubhouse Candelaria, promoviendo el intercambio de conocimientos y brindando a los jóvenes nuevas herramientas para su formación.



Fortalecimiento de competencias con Cisco Systems y Meta Solutions

A través de nuestra alianza con Cisco Systems, los jóvenes del Clubhouse Candelaria acceden a cursos que desarrollan habilidades clave para el siglo XXI. Además, con Meta Solutions, incorporamos la realidad virtual y aumentada para enriquecer su experiencia de aprendizaje.



Sum+
Arte

Historia de transformación

Jhon Jairo Montaña y Laura Alejandra Millán, estudiantes de la Institución Educativa Francisco Antonio Zea en Pradera, vivieron una transformación a través del proyecto Pazala Idea, que fomenta la convivencia y la sana relación en las escuelas.

Jhon Jairo, de 17 años, destaca cómo el proyecto le permitió descubrir habilidades ocultas como el teatro, la pintura y el baile. **“Aprendí a resolver conflictos y, sobre todo, a expresar lo que llevo por dentro”**, comenta. Para él, esta experiencia fue una oportunidad de liberación y creatividad.

Por su parte, Laura Alejandra, de 16 años, encontró en el baile una vía para superar sus preocupaciones y fortalecer su valentía. **“Este proyecto me hizo ser más valiente y me ayudó a distraerme, para poder representar mi raza y mostrar lo que soy”**, cuenta con orgullo.

Ambos jóvenes compartieron un proceso de autodescubrimiento, usando las artes como herramientas para promover la paz y la convivencia en su entorno escolar.



El Programa

SumArte es un programa que ofrece acceso a la formación artística y cultural para niños, niñas y jóvenes. Nuestro objetivo es proporcionar espacios adecuados que fomenten el desarrollo de habilidades socioemocionales y habilidades para la vida a través del arte y la cultura.

de beneficiarios : **161 beneficiarios**

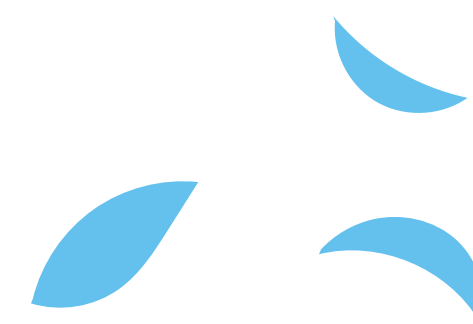
\$ Inversión : **\$115M**





¿Cómo funciona el programa?

A través de este programa, buscamos desarrollar habilidades socioemocionales mediante procesos formativos en diversas disciplinas artísticas, brindar acceso a una variada agenda de actividades culturales y promovemos la creación de vínculos de amistad entre los beneficiarios al propiciar espacios de interacción y colaboración en un ambiente creativo y enriquecedor.



Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **161 niños y adolescentes** en procesos de formación artística y cultural.
- ◆ **4 instituciones educativas** vinculadas (I.E Francisco Antonio Zea, Colegio Semillitas, CDI Mayagüez y Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado).
- ◆ **6 jornadas** de Cine para Todos.
- ◆ **2 eventos** de agenda cultural (Festival de Voces y Tambores y Blues and Folk Fest).
- ◆ **120 asistentes** a la agenda cultural.



Logros

Implementación de SumArte en el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado



SumArte llegó al Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado con dos proyectos que promovieron el desarrollo personal y la creatividad a través del arte. Obra Trascender, en alianza con la Fundación Trascender, fortaleció habilidades socioemocionales en niños y docentes de grado Transición, culminando en una puesta en escena en el concierto de Navidad. ContArte, junto a MasterPeace, permitió que 12 jóvenes de 6° y 7° plasmaran sus historias de vida a través de expresiones artísticas.

Fortalecimiento de los procesos culturales de la I.E. FAZ



En la I.E. Francisco Antonio Zea, el proyecto Pazala Idea que realizamos en alianza con La Casa de Colores, utilizó el teatro, la pintura y el baile como herramientas para desarrollar habilidades socioemocionales en los estudiantes. La iniciativa se centró en promover la resolución pacífica de conflictos y fomentar una convivencia armónica en la comunidad educativa.

Logros

Formación en Danza en el CDI Mayagüez

Gracias al apoyo de Incolballet, se llevó a cabo un proceso formativo en danza con los niños del CDI Mayagüez, brindándoles la oportunidad de explorar su creatividad y expresarse a través del movimiento.



6

LÍNEA DE ACCIÓN
OPORTUNIDADES EDUCACIÓN SUPERIOR



Mayagüez
Ser-Pro

Historia de transformación

Laura Sofía López, estudiante de noveno semestre de Química Farmacéutica en la Universidad ICESI, está dejando huella en el campo de la sostenibilidad. **Su más reciente logro fue obtener el primer lugar en la BIOHACKATHON de Colombia, organizada por Banco Davivienda, con el proyecto “Orinoquia Silvestre”,** una iniciativa enfocada en la reforestación y restauración ecológica de la región de la Orinoquía. El impacto de este proyecto trascendió el concurso, logrando ser reconocido por GGGI Latin America & the Caribbean como una de las 10 iniciativas más destacadas en emprendimiento verde. Para Laura Sofía, este reconocimiento es un reflejo del esfuerzo y las oportunidades que ha recibido a través de Mayagüez Ser-Pro, una beca que le ha permitido formarse y aportar soluciones innovadoras para el futuro del medioambiente.



El Programa

Mayagüez Ser-Pro es un programa de becas universitarias diseñado para promover el acceso y la permanencia en la educación superior. Está dirigido a jóvenes bachilleres de instituciones educativas públicas y privadas de Candelaria, Pradera y Florida, que tienen en su proyecto de vida cursar estudios universitarios y no tienen los recursos para financiarlos.

de beneficiarios : **128 jóvenes**

\$ inversión : **\$1.739M**





¿Cómo funciona el programa?

A través de este programa, financiamos el 90% de la matrícula de los beneficiarios, brindamos apoyo económico semestral para transporte y alimentación, y realizamos un acompañamiento socioemocional a los becarios durante su carrera. Mayagüez Ser-Pro tiene cuatro modalidades de beca: Estudiantes Destacados, Excelencia Académica, Mujer STEAM y Liderazgo Comunitario. Los aspirantes aplican a través de una convocatoria anual abierta. Para postularse al programa, los jóvenes deben completar un formulario con información sociodemográfica y adjuntar documentos que respalden su situación económica, familiar y académica. Además, deben presentar un ensayo en el que expresen su interés por la universidad, la carrera y su proyección profesional.

Resultados 2024

Indicadores

- ◆ **128 becarios** activos en el programa.
- ◆ **95%** de asistencia a los encuentros bimensuales de seguimiento.
- ◆ **7%** de deserción.
- ◆ **4.1** de promedio académico de los becarios.
- ◆ **93%** de los egresados del programa alcanzó una ocupación laboral antes de cumplir un año de graduados.



Reconocimiento a nuestros becarios en 2024



Sara Cuervo

Estudiante de 5° semestre de **Economía y Negocios Internacionales** en la Universidad ICESI, ganó en la categoría de plataformas digitales en el BootCamp empresarial de su universidad.



David Aguado

Estudiante de 6° semestre de **Ingeniería Mecánica** en la Universidad Autónoma de Occidente, realizó una pasantía en el campamento de verano en Nueva York a través de la red mundial de la YMCA, donde compartió sus conocimientos en ingeniería con jóvenes de otros países.



Liceth García

Estudiante de 6° semestre de **Ingeniería Industrial** en la Universidad Pontificia Bolivariana, obtuvo el primer puesto en el Encuentro de Semilleros de Investigación con un proyecto que reutiliza plástico para la fabricación de filamentos de impresoras 3D.



Daniela Rivera

Estudiante de 8° semestre de **Diseño Gráfico** en la Institución Universitaria Bellas Artes, fue reconocida como uno de los tres portafolios de servicio más destacados en el Festival de Diseño del Pacífico, lo que le ha permitido obtener proyectos profesionales antes de graduarse.

La Universidad en Tu Colegio

“**La Universidad en Tu Colegio**” es un programa de Fundación Luker que facilita el acceso masivo a programas de educación técnica a estudiantes de colegios públicos. Está dirigido a aquellos jóvenes que, en condiciones normales, no tendrían posibilidades de ingresar a la educación superior debido a sus condiciones económicas o al bajo desempeño en las pruebas de acceso a las universidades públicas.

En 2024, Fundación Mayagüez y Fundación Luker unieron esfuerzos para adaptar y lanzar este programa en el municipio de Candelaria. El proyecto piloto se lanzará en una institución educativa pública de Candelaria, con los estudiantes de los grados 10° y 11°. En 2024, Fundación Mayagüez realizó acercamientos con universidades de Cali para establecer la viabilidad académica, laboral y financiera del programa.





7

LÍNEA DE ACCIÓN
COMUNIDADES DE APRENDIZAJE



Es un espacio de encuentro para que los educadores piensen su quehacer, reflexionen sobre sus prácticas educativas en el aula y compartan experiencias que favorezcan el aprendizaje de sus estudiantes. Está dirigido a docentes de educación básica primaria, secundaria y media de colegios públicos y privados del Valle del Cauca y Norte del Cauca.

CREE ofrece la oportunidad de construir una comunidad de aprendizaje enfocada en el desarrollo de competencias básicas y habilidades del siglo XXI en niños y jóvenes, a través de talleres prácticos y una conferencia central a cargo de educadores expertos.

Resultados 2024

- ◆ **224 docentes** de instituciones educativas de Candelaria, Pradera y Florida asistieron a CREE 2024.
- ◆ Alianza con Fundación Corazón de Caña para ampliar el alcance del evento, con una contribución económica de \$40M.
- ◆ **11 expertos en educación** como conferencista y talleristas







Es un evento organizado por el programa **World Citizens** que busca fortalecer las prácticas de los docentes de inglés y potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes en este idioma. Este encuentro es un espacio para el desarrollo profesional de los educadores y para contribuir a la consolidación de un ambiente bilingüe en la región.

- ◆ **50 docentes** asistentes.
- ◆ **97%** de satisfacción de los participantes.





STEAM FEST es un evento organizado por el programa **Clubhouse Candelaria** con el propósito de impulsar el enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) en los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. A través de juegos, talleres y experiencias tecnológicas y científicas, el STEAM FEST busca inspirar la curiosidad y la creatividad en participantes de todas las edades para explorar las ciencias y las tecnologías.

En el año 2024 realizamos la competencia de robótica “Robot Minisumo”, permitiendo que los estudiantes de seis instituciones educativas de Candelaria, Pradera y Florida experimentaran metodologías STEAM dentro de sus aulas. Los participantes se prepararon para la competencia con el apoyo de Clubhouse Candelaria, que les proporcionó capacitaciones, asesoría y material didáctico.

Resultados 2024

- ◆ **1060 estudiantes** participantes.
- ◆ **13 sedes** educativas participantes.
- ◆ **6 instituciones** educativas participantes en la competencia “Robot Minisumo”.







English Song Festival es un concurso de canto en inglés impulsado por el programa **World Citizens**. Su objetivo es estimular el uso del inglés entre estudiantes y docentes de la región, promoviendo la aplicación de este idioma en situaciones cotidianas. Este evento no solo busca celebrar la expresión artística a través de la música, sino también nutrir un ambiente que fomente el aprendizaje del inglés de manera práctica y participativa en el día a día.

- ◆ **60** concursantes.
- ◆ **16** sedes instituciones educativas participantes.
- ◆ **150** asistentes.





VI
Foro regional
de Filosofía
PAIDEIA

Foro de Filosofía PAIDEIA

Foro de filosofía PAIDEIA es un espacio dinámico dirigido a estudiantes de Instituciones Educativas de secundaria y media de la región. Durante el evento, los jóvenes tienen la oportunidad de presentar ponencias sobre temáticas relevantes del siglo XXI, fomentando el pensamiento crítico, el diálogo y la reflexión sobre los desafíos contemporáneos.

- ◆ **36** ponencias recibidas.
- ◆ **152** asistentes.





LÍNEA DE ACCIÓN
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL



El proceso de Talento Humano se encarga de la selección, contratación y desarrollo de los colaboradores de la organización. Al cierre de 2024, Fundación Mayagüez contaba con 58 colaboradores comprometidos y dedicados al cumplimiento de la misión de la organización.

De los 58 colaboradores

- ◆ El **62%** tiene entre 20 y 40 años.
- ◆ El **71%** son mujeres.
- ◆ Residen principalmente en Cali (**48%**), Candelaria (**31%**) y Palmira (**12%**).
- ◆ El **72%** tiene título universitario y el **12%** cuenta con estudios de educación superior.





Formación y Desarrollo

El proceso de formación y desarrollo busca contribuir al crecimiento profesional y personal del talento humano de la organización. En 2024, 57 colaboradores de Fundación Mayagüez participaron en 16 jornadas de capacitación en los siguientes temas:

- ◆ Acciones para fortalecer el proceso de aprendizaje.
- ◆ Assessing language skills in CLIL.
- ◆ Aulas seguras y emocionalmente conectadas.
- ◆ Curso actualización del personal de la secretaría académica de los colegios.
- ◆ Curso Especial En Reentrenamiento En Trabajo En Alturas.
- ◆ Developing language skills.
- ◆ Evaluación eficacia déficit de integración sensorial.
- ◆ Evaluación eficacia lectura crítica.
- ◆ Metodología STEAM.
- ◆ Managing integrating and applying hands-on.
- ◆ Manejo y conservación de la voz.
- ◆ Mastering the art of lesson planning.
- ◆ The teacher role in the student's learning process.
- ◆ Tech-powered tools to boost your class.
- ◆ Formulación de proyectos para el impacto social.
- ◆ Indicadores y medición en la gestión de proyectos y políticas sociales.

Estas capacitaciones obtuvieron un promedio de **96%** de satisfacción por parte de los asistentes.

Bienestar

El programa de bienestar de la Fundación Mayagüez busca crear ambientes de trabajo saludables que contribuyan al bienestar de los colaboradores. A lo largo del año, los colaboradores de la Fundación tuvieron acceso a auxilios y beneficios extralegales, además de participar en cinco actividades enfocadas en el bienestar físico y mental:

- ◆ **Día del Docente (45 asistentes)** : Espacio de reconocimiento y celebración para nuestros educadores.
- ◆ **Paseo de fin de año lectivo (120 asistentes)** : Jornada de integración y esparcimiento para el equipo y sus familias.
- ◆ **Día de la Salud (54 asistentes)** : Actividades y recursos para promover hábitos saludables.
- ◆ **Anchetas de fin de año (63 participantes)** : Entrega de obsequios como muestra de agradecimiento.
- ◆ **Cumpleaños (63 participantes)** : Un detalle de cumpleaños para todos los colaboradores en su día.
- ◆ **Convenio con Previser (17 personas participantes)** : Una empresa que ofrece descuentos para acceder a servicios educativos, recreativos, salud y turismo.
- ◆ **Convenio Bancolombia (6 personas participantes)** : Créditos financieros a tasas preferenciales.





En 2024 el área administrativa y financiera de Fundación Mayagüez llevó a cabo el Estudio de Clima Laboral. Este estudio fue diseñado para conocer las percepciones, inquietudes y sugerencias de todos los miembros del equipo, con el fin de identificar áreas de oportunidad y crear un ambiente de trabajo cada vez más favorable. La percepción favorable del clima laboral fue de 85%.



Compras y suministros

El proceso de Compras y Suministros se encarga de realizar las compras que requieren los programas y operación de la Fundación, al igual que los mantenimientos de los recursos físicos de la organización.

En 2024, se logró:

- ◆ El 73% del plan de dotación y adecuaciones, mejorando los espacios y recursos disponibles.
- ◆ Se compró un equipo de cómputo especializado para la creación y renderización de videojuegos, diseño y simulaciones en tiempo real en el Clubhouse Candelaria.
- ◆ Se dotaron 6 equipos deportivos del CAJHH con uniformes, impulsando la práctica deportiva.
- ◆ Se adquirieron 8 televisores para mejorar la experiencia educativa en los salones de clase del CAJHH.
- ◆ Se dotó la sala de profesores del CAJHH, proporcionando un espacio más cómodo y funcional para el equipo docente.
- ◆ Se adquirió un microscopio con pantalla para el laboratorio de química y física del CAJHH, mejorando la experiencia de aprendizaje en ciencias.
- ◆ Se mejoraron 100 pupitres para la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria.

En Fundación Mayagüez reconocemos la importancia de nuestros proveedores en la consecución de nuestros objetivos de calidad, eficiencia y satisfacción del cliente.

La evaluación continua de nuestros proveedores es fundamental para asegurar que mantenemos los más altos estándares en nuestros productos y servicios, así como para fortalecer nuestras relaciones comerciales.

En 2024, los proveedores de Fundación Mayagüez obtuvieron una evaluación promedio de 91%.





Sistema de Gestión

El área de Sistemas de Gestión de Fundación Mayagüez vela por el cumplimiento de requisitos de los dos sistemas de gestión de la organización: 1. Seguridad y Salud en El Trabajo, 2. Icontec ISO 9001 del Colegio AJHH. La Analista de Sistemas de Gestión se encarga de que los procesos del Colegio cumplan los requisitos del sistema de gestión de la calidad, atendiendo auditorías internas y externas. Igualmente, el área fomenta ambientes laborales seguros y saludables para todos los colaboradores.

En 2024, se logró

- ◆ La brigada de emergencias recibió formación y entrenamiento en preparación y respuesta ante emergencias.
- ◆ Se reemplazaron camillas en estado deteriorado, y se adquirieron nuevos equipos para la atención de lesionados y primeros auxilios.
- ◆ Dotación para brigadistas con kits de equipos de protección personal (EPP) y distintivos para su fácil reconocimiento dentro de la comunidad educativa.
- ◆ Participamos en el Simulacro Nacional 2024, siendo punto de evaluación de la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo en Candelaria. Durante el ejercicio, toda la comunidad educativa realizó con éxito la evacuación en un tiempo récord de 3 minutos.
- ◆ Se optimizaron los espacios de almacenamiento y se hizo mantenimiento a las rejillas de las canales en la zona de primaria del CAJHH, mejorando la seguridad del entorno.
- ◆ Se logró la renovación del certificado ISO 9001 para el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado.



Comunicaciones & Publicidad

El área de Comunicaciones de Fundación Mayagüez vela por el posicionamiento de la organización ante sus grupos de interés. Igualmente, el área contribuye activamente en la implementación de los programas y eventos mediante la creación de contenidos, realización de campañas comunicativas y elaboración de materiales impresos y digitales.

En 2024, se logró

Apertura de nuestra cuenta institucional de Instagram

Nuestra meta inicial eran 500 seguidores; alcanzamos 1.117 en 7 meses, duplicando la proyección.

Crecimiento en Facebook

Nuestra cuenta, creada en 2020, experimentó un notable crecimiento en 2024:

- ◆ Iniciamos el año con 5.560 seguidores y lo cerramos con 8.788 seguidores, lo que representa un incremento de 3.228 nuevos seguidores en solo 12 meses (58% de crecimiento).
- ◆ Tuvimos 37.093 interacciones en el año, lo que representa un crecimiento 251,5% con respecto al año pasado.
- ◆ Tuvimos un alcance de 459.891, lo que representa un crecimiento 39.3% con respecto al año pasado.

Desarrollo de la campaña **#SoyEgresadoAnaJulia**

Para reconectar con exalumnos del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado.

- ◆ 22 publicaciones en Instagram y Facebook con un alcance de 46.843 personas y 4.379 interacciones totalmente orgánicas.
- ◆ 361 registros en la base de datos de egresados, superando la meta del OKR en un 20.33%.
- ◆ Realizamos el primer encuentro de maestras pensionadas, donde se les rindió homenaje y se fortaleció nuestra comunidad educativa.

Si eres
**Egresado del
Ana Julia,**
probablemente...



Viste muchas presentaciones culturales



en el Aula Máxima

Apreciaste el arte



del profe Wilson

*Comiste
pomarrosa...*



mangos...

o masticaste una hojita del canelo



8.788
Seguidores

3.288
Nuevos seguidores

459.891
Usuarios

90.159
Visitas a la fan page

Facebook

1.117
Seguidores

9.377
Visitas al perfil

33.889
Impresiones

Instagram

117
Suscriptores

3.576
Vistas

78.8
Horas reproducidas

YouTube

7.058
Visitas a la página web de Fundación Mayagüez

71.171
Visitas a la página web del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

Página Web



Informe anual



2024