



 Informe
anual
2025 



Mensaje del Director Ejecutivo

Jaime Quevedo Caicedo

Tengo el gusto de presentar el Informe Anual 2025 de Fundación Mayagüez, una organización sin ánimo de lucro que cree firmemente en el poder de la educación para la transformación de vidas y de territorios. Nuestro trabajo es posible gracias al apoyo financiero de Ingenio Mayagüez, una empresa agroindustrial que ha hecho de la educación un componente clave de su estrategia de sostenibilidad y de su responsabilidad social.

Colombia ha dado pasos importantes para que más niños, niñas y jóvenes accedan a la educación en todos sus niveles (inicial, básica, media y superior). Nuestro gran reto es ofrecer una educación de calidad. El tiempo dedicado en el aula, se debe traducir en aprendizajes para los estudiantes, es decir, que desarrollen competencias y habilidades para que puedan avanzar con éxito hacia niveles superiores de educación y construir un proyecto de vida digno que les permita alcanzar propósitos personales y colectivos.

Gracias al esfuerzo y dedicación de las 57 personas que trabajamos en Fundación Mayagüez, y al apoyo de nuestros aliados de los sectores público, privado, social, académico y comunitario, podemos decir con orgullo que en 2025 nuestro trabajo impactó cerca de 3.800 niños, niñas, jóvenes y docentes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, en el departamento del Valle del Cauca.

Las historias de las personas que participan en nuestros programas son el reflejo y razón de ser de nuestro trabajo. **Emilia**, una niña de Pradera que ha fortalecido su desarrollo motriz y habilidades creativas gracias al CDI MAYAGÜEZ. **Verónica**, una joven que desde pequeña descubrió su pasión por la astronomía, y gracias a la educación que recibió en el COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO, hoy estudia Ingeniería Aeronáutica en una prestigiosa universidad de Colombia. **Santiago**, una joven promesa del fútbol que está fortaleciendo su nivel de inglés con el apoyo de beneficiarios de nuestro programa de bilingüismo WORLD CITIZENS para viajar a Inglaterra a mostrar sus habilidades deportivas. **Melany, Daniela, Julián y Jacobo**, 4 jóvenes beneficiarios del CLUBHOUSE CANDELARIA que se unieron para participar en un concurso de diseño, compitiendo con diseñadores profesionales. **Laira**, una estudiante de grado 10° en un colegio público que descubrió su pasión por la danza gracias al programa SUMARTE, fortalecimiento su sentido de pertenencia y orgullo por las raíces afrocolombianas.

Daniela, una joven promesa del diseño gráfico que encontró en MAYAGÜEZ SER-PRO la oportunidad para estudiar la carrera de sus sueños. Por último, **Valery**, estudiante de un colegio público de Candelaria que ha encontrado en el proyecto LA UNIVERSIDAD EN TU COLEGIO una oportunidad para aprender sobre tecnologías y acercarse al mundo digital con criterio y confianza.

Quiero agradecer a los miembros de nuestro Consejo Directivo y Consejo de Fundadores, a todos los accionistas y directivos de Ingenio Mayagüez por creer en lo que hacemos y a las comunidades por confiar en nosotros. En Fundación Mayagüez, seguiremos apostando por dar acceso a educación de calidad y lo haremos convencidos de que ese es el camino para construir una nación próspera, democrática y con oportunidades para todos.

LA ORGANIZACIÓN





Quiénes somos

La Fundación Mayagüez es una organización sin ánimo de lucro creada en 2009 para preservar el legado de Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado, fundadores de Ingenio Mayagüez, cuya creencia en la importancia de la educación inspira nuestro trabajo diario.

A quiénes beneficiamos

Fundación Mayagüez beneficia a niños, niñas, jóvenes, familias y docentes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida en el departamento del Valle del Cauca (Colombia).





Nuestros aliados

Fundación Mayagüez hace su trabajo gracias a la unión de esfuerzos técnicos y financieros con las siguientes organizaciones, a quienes agradecemos por su gran calidad profesional y humana y por permitirnos sumar esfuerzos para mejorar los programas de la Fundación y las oportunidades de desarrollo de nuestros beneficiarios.

Entidades públicas



ICBF



Gobernación del Valle



Alcaldía de Candelaria



Alcaldía de Pradera



Alcaldía de Florida



Incolballet

Sector privado



Mayagüez S.A



Meta Solution



Cisco Systems



Books and Books

Sector social



Aeiotú



Centro Cultural Colombo Americano



Enseña por Colombia



Fundación Bibliotec



Fundación Luker



Fundación Corazón de Caña



Fundación Celsia



Fundación Trascender



Fundación Aprender a Quererte



Fundación Scarpetta Gneco



Propacífico



La Casa de Colores



Golcán



FetdahBenkos



Fundación Frisby



Swiss Social

Universidades y colegios



U. Del Valle



U. Icesi



U. Autónoma de Occidente



U. Pontificia Bolivariana



Gimnasio La Colina



I.E. Nuestra Señora de la Candelaria



I.E. Francisco Antonio Zea



I.E. Inmaculada Concepción



I.E. Ateneo



I.E. Sagrada Familia Potrerillo



I.E. Absalón Torres



I.E. Las Américas



I.E. Panebianco Americano



I.E. Alfredo Posada Correa



I.E. Atanasio Girardot



I.E. Rodrigo Lloreda Caicedo



I.E. Ciudad Florida



I.E. Regional Simón Bolívar

Hacemos parte de

Fundación Mayagüez hace parte de las siguientes organizaciones e iniciativas:



Es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es contribuir al fortalecimiento de las fundaciones asociadas mediante el desarrollo de capacidades, el fomento del trabajo colaborativo y la incidencia en prácticas del sector privado y en políticas públicas.



Es una comunidad internacional de 160 Clubhouses en 20 países, donde jóvenes de comunidades de bajos ingresos exploran, experimentan y se expresan a través de la tecnología. Fundada en 1993 en colaboración con el MIT Media Lab, The Clubhouse Network ayuda a los jóvenes a convertirse en aprendices más creativos y seguros de sí mismos al descubrir sus intereses en STEM.



Es una alianza de 19 organizaciones que tiene como objetivo contribuir al cierre de brechas de la primera infancia en el suroccidente de Colombia, específicamente en el Valle del Cauca y el norte del Cauca, desde la unión de esfuerzos, el fortalecimiento de capacidades locales, la movilización social y la gestión del conocimiento en los territorios priorizados.



Es una iniciativa que promueve la lectura y la escritura como herramientas de transformación social. Esta alianza busca solucionar un problema a nivel nacional: 2 de cada 3 niños colombianos de 10 años, no son capaces de leer un texto apropiado para su edad.

Propuesta de Valor

Misión

Dar acceso a educación de calidad.

Propósito

Contribuir al desarrollo social y económico de la región mediante el desarrollo de competencias básicas y competencias del siglo XXI en niños, niñas y jóvenes.

Teoría de Cambio

En Fundación Mayagüez creemos en la importancia de ofrecer ciclos educativos de calidad que les permitan a niños y adolescentes transitar con éxito hacia los distintos niveles educativos, desde la educación inicial hasta la educación superior. Cada ciclo educativo debe estar centrado en el aprendizaje de los estudiantes y en el desarrollo de habilidades y competencias que les permitan convertirse en adultos con proyectos de vida claros, con habilidades para aprender a aprender, con competencias para generar ingresos, con habilidades socioemocionales, valores democráticos, con iniciativas sociales y ambientales y con la conciencia de ser ciudadanos del mundo.



Líneas de acción

Los programas, proyectos e iniciativas clave que impulsa Fundación Mayagüez, responden a las siguientes líneas de acción:



Educación inicial, básica y media

Brindamos educación inicial, básica y media de calidad mediante procesos formativos centrados en el aprendizaje de los estudiantes.



Competencias del Siglo 21

Desarrollamos competencias en el idioma inglés, habilidades para la solución de problemas y la convivencia pacífica en las comunidades.



Oportunidades para la educación superior

Ofrecemos oportunidades para acceder a una educación superior de calidad en los niveles técnico, tecnológico y universitario.



Fortalecimiento de capacidades locales

Creamos comunidades de aprendizaje en temas de interés para niños, jóvenes y docentes.



Fortalecimiento organizacional

Desarrollamos las capacidades organizacionales que contribuyan a la sostenibilidad de la organización.

Inversión social 2025

En 2025, la Fundación Mayagüez realizó una inversión total de **\$10.427M** de pesos colombianos en la ejecución de sus programas sociales y gastos de operación. De este valor, **\$7.708M** provienen de recursos propios, **\$1.453M** corresponden a donaciones que realizó el Ingenio Mayagüez a universidades de Cali y Palmira para el programa de becas Mayagüez Ser-Pro (administrado por Fundación Mayagüez) y los restantes **\$1.265M** corresponden a aportes (en efectivo y en especie) de aliados de la Fundación.



Programa / Área	Recursos propios	Donaciones a universidades*	Aportes aliados*	Inversión TOTAL
● CDI Mayagüez	303		1.052	1.355
● Colegio AJHH	4.994			4.994
● Clubhouse Candelaria	122			122
● SumArte	66			66
● Mayagüez Ser-Pro	562	1.453	99	2.115
● La U en tu Colegio	84		10	94
● Fortalecimiento Capacidades Locales	121		104	225
● Gastos operacionales	1.456			1.456
TOTAL	\$7.708	\$1.453	\$1.265	\$10.427

Cifras en millones de pesos colombianos

*Aportes realizadas directamente por las entidades aliadas al respectivo programa social.

Beneficiarios



Programa / Área

de beneficiarios

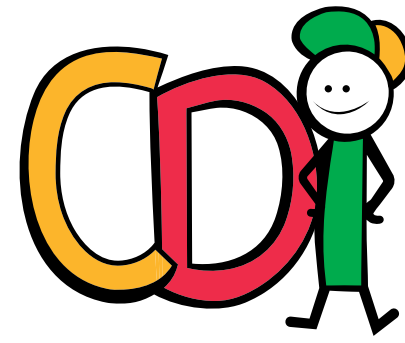
● CDI Mayagüez	213
● Colegio AJHH	585
● Clubhouse Candelaria	365
● SumArte	365
● Mayagüez Ser-Pro	139
● La U en tu Colegio	52
● Fortalecimiento Capacidades Locales	2.015
TOTAL	3.734





LÍNEA DE ACCIÓN

EDUCACIÓN INICIAL, BÁSICA Y MEDIA



Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez

¿Qué hace el CDI Mayagüez?

Potencia el desarrollo de niños de 2 a 5 años con educación inicial y atención integral. En el CDI Mayagüez, los niños reciben cuidado, alimentación, juego, afecto y experiencias significativas de aprendizaje que preparan su camino para iniciar con éxito la educación básica.

¿Cómo funciona el programa?

El CDI es financiado en un 69% por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y es operado por AEIOTÚ, una organización reconocida a nivel nacional e internacional por su modelo pedagógico. Todos los niños beneficiados por el CDI, cumplen los criterios de vulnerabilidad socio económica definidos por el ICBF. El CDI Mayagüez beneficia a familias en el municipio de Pradera y opera en una infraestructura de espacio diseñada y construida por Fundación Mayagüez en 2015.



N° DE BENEFICIARIOS
213 NIÑOS Y SUS FAMILIAS

INVERSIÓN EN 2025
\$1.355M

Resultados 2025

- 213** niños (y sus familias) beneficiarios.
- 100%** de cobertura.
- 95%** de desarrollo de los niños de acuerdo a su edad.
- 96%** de los niños está en el peso adecuado para su edad.
- 97%** de satisfacción de las familias beneficiarias.
- 95%** de cumplimiento en auditorías y estándares de calidad.





A destacar

Una década acompañando a la primera infancia

En 2025, el CDI Mayagüez celebró su 10° aniversario junto a las familias, conmemorando una década de acompañamiento a la primera infancia y de trabajo articulado con los hogares, fortaleciendo los lazos de confianza, cercanía y corresponsabilidad que sostienen los procesos educativos desde los primeros años.

La historia de

Emilia



**APRENDER
CON EL CUERPO,
DESCUBRIR
CON LAS MANOS**

Emilia Duque Montaña ingresó al CDI Mayagüez a los dos años y, desde entonces, ha encontrado en cada experiencia pedagógica una oportunidad para explorar el su entorno.

A través de actividades pensadas para su edad, Emilia ha fortalecido de manera progresiva su desarrollo motriz. Hoy se desplaza con mayor seguridad, coordina sus movimientos con precisión y demuestra un dominio corporal que se expresa en ejercicios de motricidad gruesa y en acciones más delicadas que requieren concentración y control.

Su relación con los materiales, el color y la forma también ha ido transformándose. En las producciones gráficas, artísticas y manipulativas, Emilia muestra creatividad, atención y una capacidad creciente para organizar lo que imagina y llevarlo al papel o al objeto.

En el CDI Mayagüez, la curiosidad de los niños es un insumo para potenciar sus habilidades y desarrollo. Aquí, Emilia y sus amigos encuentran un espacio donde crecer sentando bases sólidas para su trayectoria educativa futura.





Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

¿Qué hace el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado?

Forma a niños y jóvenes mediante un modelo educativo de excelente calidad. El Ana Julia es un referente regional en calidad educativa y es también un legado vivo de educación con propósito. A lo largo de 72 años, el colegio ha acompañado a generaciones de estudiantes en la construcción de sus sueños, cultivando saberes, valores y vínculos que transforman vidas y comunidades.

¿Cómo funciona el programa?

El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado (CAJHH) es un colegio privado que ofrece educación de calidad desde el grado Transición hasta el grado 11°. El colegio beneficia niños, niñas y jóvenes de familias de estratos 1, 2 y 3. El modelo educativo del colegio se basa en 6 pilares fundamentales: docentes, familias, didáctica, evaluación, liderazgo y responsabilidad social corporativa. Sus resultados académicos ubican al colegio entre los mejores colegios de Colombia.

N° DE BENEFICIARIOS
585 NIÑOS Y JÓVENES

INVERSIÓN EN 2025
\$4.994M



Resultados 2025

- 585** estudiantes con acceso a educación básica y media de calidad.
- 99%** de los estudiantes aprobaron el año.
- 345** puntos promedio en la prueba Saber 11.
- 97%** de los estudiantes de grado 11° con puntaje superior a 300 puntos.
- 81%** de acceso a la educación superior.
- 2%** de deserción anual.





A destacar

Permanencia en el Ranking Col-Sapiens por 3er año consecutivo.

El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado continúa en el Ranking Col-Sapiens, ubicándose entre el 5% de los mejores colegios del país. Este reconocimiento, que evalúa a más de 14.600 instituciones a nivel nacional, destaca la consistencia del desempeño académico del colegio y su compromiso con procesos educativos de calidad.

Instalación de la cátedra de educación emocional.

El colegio incorporó la Cátedra de Educación Emocional en todos los niveles educativos, integrándola al PEI y fortaleciendo el desarrollo de habilidades socioemocionales, la prevención de riesgos y la convivencia escolar desde un enfoque transversal.

Participación destacada en Olimpiadas Regionales de Matemáticas.

Juan Sebastián Cardoza y Jacobo Camacho, estudiantes del CAJHH, se destacaron como finalistas en las Olimpiadas Regionales de Matemáticas, un escenario académico que promueve el pensamiento lógico, la investigación y la aplicación de las matemáticas a situaciones reales.

Familias más vinculadas al proceso educativo.

A través de convivencias padres-hijos y los espacios preventivos y formativos, el colegio fortaleció la relación con las familias, promoviendo la corresponsabilidad, el acompañamiento cercano y la construcción de entornos protectores para los estudiantes.

Participación en juegos Intercolegiados 2024-2025.

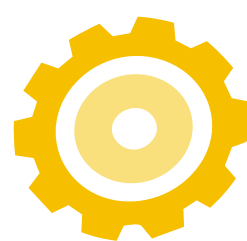
En la fase municipal, los deportistas del Colegio AJHH obtuvieron un total de 17 medallas de oro, 10 medallas de plata y 2 medallas de bronce.

La historia de

Verónica



En el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, el aprendizaje comienza con preguntas grandes. Así empezó la historia de Verónica: con curiosidad, con ganas de entender cómo funcionan las cosas y con un entorno que nunca le dijo que no era posible.



Verónica fue una de esas niñas que encontraron en la escuela algo más que clases. En los espacios de exploración científica del colegio —como el semillero de robótica— descubrió que podía construir, equivocarse, volver a intentar. Junto a sus compañeros diseñó un ascensor a escala hecho de icopor y motores pequeños. Esta fue su primera declaración de intereses: una forma temprana de mirar el mundo desde la ingeniería.

Con el tiempo, la curiosidad de Verónica trascendió el aula y encontró en el Clubhouse Candelaria un lugar para llevar sus ideas más lejos, convirtiendo sus

DE UN ASCENSOR DE ICOPOR A LAS ESTRELLAS

intereses en proyectos tangibles. Meses de trabajo, paciencia y ensayo empezaron a dar forma a un telescopio que se propuso construir desde cero, y que fue dándole pistas sobre a lo que querría dedicarse en el futuro.

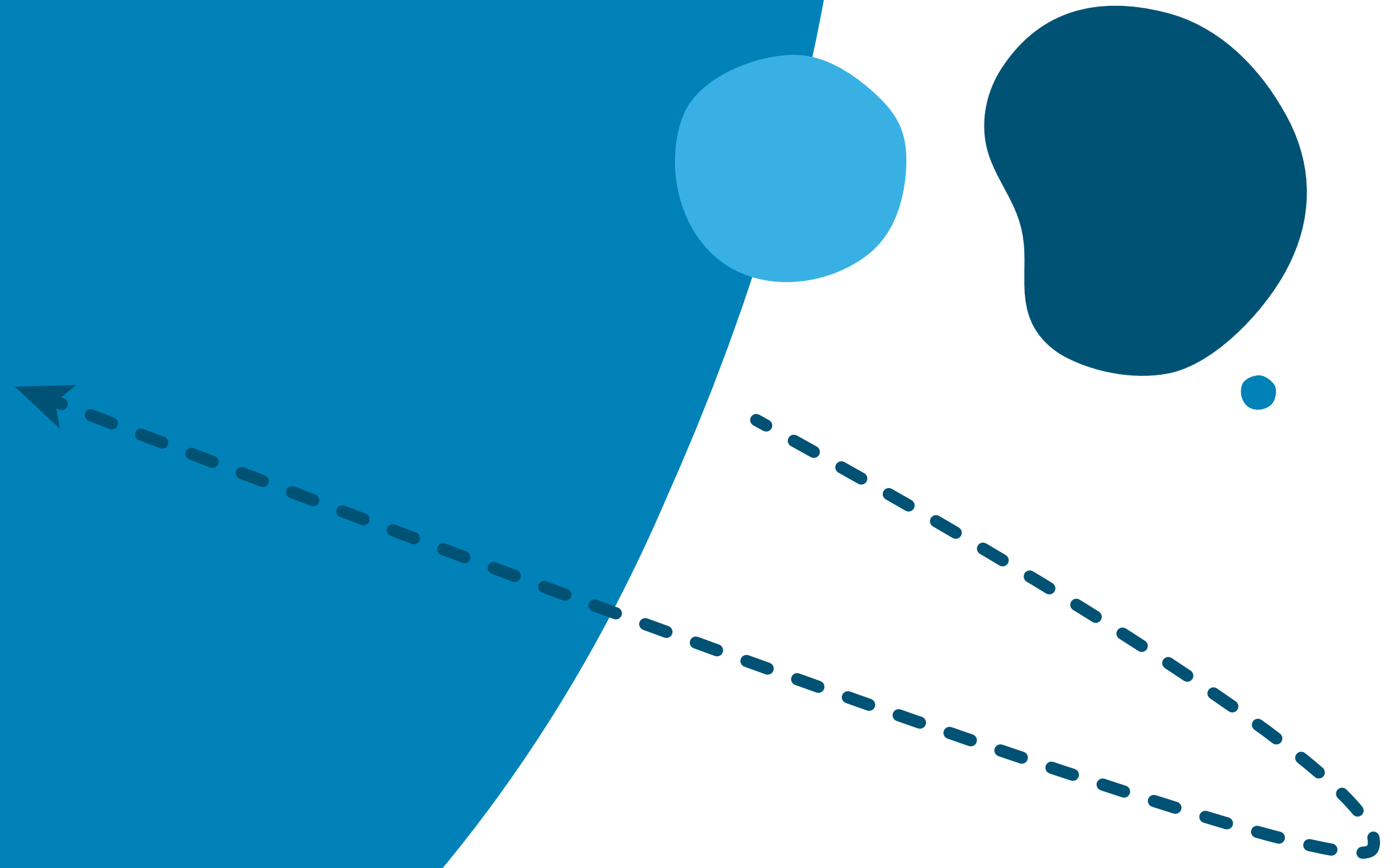
En 2025, Verónica fue la estudiante con el mejor resultado en las Pruebas Saber 11° del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, superando al 99% de los estudiantes a nivel nacional. Sus intereses, pasiones y camino recorrido, la llevaron a tomar la decisión de realizar sus estudios en Ingeniería Aeronáutica en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, becada por el programa Mayagüez Ser-Pro.

La historia de Verónica es la historia de una niña que soñó en grande. Y también es la historia de los sueños que se pueden conquistar cuando existen entornos educativos que escuchan, acompañan y retan.





LÍNEA DE ACCIÓN
**COMPETENCIAS
DEL SIGLO 21**





World Citizens

¿Qué hace World Citizens?

Desarrolla competencias comunicativas en el idioma inglés en niños, niñas y jóvenes mediante la creación de un ambiente de aprendizaje del idioma como lengua extranjera, promoviendo el uso del inglés en actividades no académicas y fortaleciendo la enseñanza de la lengua a la comunidad educativa de la región.

¿Cómo funciona el programa?

World Citizens es el programa de bilingüismo del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. Se basa en un aprendizaje activo y funcional, fomentando la autoconfianza y el desarrollo de habilidades a través de actividades y recursos alineados con los intereses y necesidades de los estudiantes. Usando la metodología CLIL (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) y desde un enfoque comunicativo, prepara a los estudiantes para usar el inglés como una herramienta real de interacción, permitiéndoles desarrollar competencias aplicables a contextos específicos.



N° DE BENEFICIARIOS
585 NIÑOS Y JÓVENES



Resultados 2025

Grado	Indicador	Meta	Real	%cumpl
3°	% de estudiantes en nivel A1	80%	96%	100%
5°	% de estudiantes en nivel A2	50%	77%	100%
7°	% de estudiantes en nivel A2	80%	74%	93%
9°	% de estudiantes en nivel B1	50%	42%	84%
11°	% de estudiantes en nivel B2	70%	18%	26%



A destacar

- **Consolidación de niveles B1 o superiores en inglés**

Estudiantes de 5°, 9° y 10° alcanzaron y consolidaron niveles B1 o superiores en inglés, como resultado del fortalecimiento del programa World Citizens y su enfoque en el uso significativo del idioma en contextos reales.

- **Conformación del Comité de Bilingüismo**

El colegio conformó el Comité de Bilingüismo como instancia de seguimiento y fortalecimiento del programa World Citizens, orientada a articular las acciones pedagógicas en inglés y asegurar su coherencia con los objetivos institucionales y las experiencias de aprendizaje dentro y fuera del aula.

La historia de

Santiago



En el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, el bilingüismo no se vive únicamente en el aula. A través del programa World Citizens, el aprendizaje del inglés se convierte en una herramienta para conectarse con el mundo, acompañar a otros y transformar realidades cercanas. Así comenzó la historia que hoy une a Santiago Moreno y a un grupo de estudiantes que decidió poner su conocimiento al servicio de un sueño.

Santiago tiene 11 años y vive con su familia en un corregimiento de Candelaria. Desde muy pequeño, el fútbol ha sido su lenguaje más natural. En la escuela Golcán, que funciona en las tardes al interior del colegio, su excepcional talento se fue puliendo con disciplina, esfuerzo y constancia. Con el tiempo, ese compromiso lo llevó a ser observado por escuelas de fútbol en Inglaterra, país que visitará en abril de 2026

CUANDO EL IDIOMA TAMBIÉN ABRE LA CANCHA

para participar en procesos de selección que podrían marcar un antes y un después en su vida.

Frente a esta oportunidad, la comunidad educativa decidió acompañarlo. Estudiantes de décimo y once del Colegio Ana Julia se ofrecieron voluntariamente para ayudar a Santiago a fortalecer su inglés, practicarlo y familiarizarse con él. Construyeron espacios de confianza, conversación y apoyo, donde el aprendizaje adquirió un sentido real y tangible.

Frente a esta oportunidad, la comunidad educativa decidió acompañarlo. Estudiantes de décimo y once del Colegio Ana Julia se ofrecieron voluntariamente para ayudar a Santiago a fortalecer su inglés, practicarlo y familiarizarse con él. Construyeron espacios de confianza, conversación y apoyo, donde el aprendizaje adquirió un sentido real y tangible.



La historia de

Santiago



Esta experiencia refleja el espíritu de World Citizens: jóvenes que aplican lo aprendido a situaciones de la vida cotidiana, entienden el valor del conocimiento compartido y descubren que el idioma también puede ser un puente para la solidaridad. Mientras Santiago se prepara para asumir nuevos retos, quienes lo acompañan fortalecen sus habilidades comunicativas, empatía y compromiso social.

La historia de Santiago es una muestra de cómo el aprendizaje trasciende fronteras. Porque educarse para ser ciudadanos del mundo también implica tender la mano, compartir lo que se sabe y caminar juntos hacia nuevas oportunidades.





Clubhouse Candalaria

¿Qué hace Clubhouse Candalaria?

Desarrolla habilidades para la solución de problemas, fomentando la innovación y la creatividad en niños y jóvenes mediante proyectos en el campo S.T.E.A.M. (Ciencias, Tecnologías, Ingenierías, Artes y Matemáticas). En Clubhouse Candalaria, los usuarios profundizan sus conocimientos en campos como la robótica, la programación, la inteligencia artificial, la producción de contenidos audiovisuales y la fabricación de prototipos.

¿Cómo funciona el programa?

Ofrece un entorno seguro y creativo para el aprendizaje de habilidades tecnológicas. Hace parte The Clubhouse Network, una organización internacional sin ánimo de lucro con presencia en 19 países, que implementa un modelo innovador de aprendizaje desarrollado por la Universidad MIT de Estados Unidos. Está ubicado al interior del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y beneficia a estudiantes del colegio y de instituciones educativas públicas de nuestra área de influencia.

Nº DE BENEFICIARIOS
365 ADOLESCENTES

INVERSIÓN EN 2025
\$122M

Resultados 2025

- 65** usuarios registrados como miembros.
- 300** asistentes a los talleres en instituciones educativas oficiales.
- 3** convocatorias con participación de proyectos del Clubhouse Candelaria.
- 8** proyectos nuevos realizados:
 - Un laberinto construido con cortadora láser impresora, controlado con un joystick.
 - Publicidad de productos mediante realidad aumentada.
 - Juego de triqui para el aprendizaje de las matemáticas.
 - Soportes para celulares o tablets impresos en 3D.
 - Autómata mecánico impulsado sin electricidad mediante un sistema de manivela y piezas móviles.
 - Juegos de concentración impresos en 3D.
 - Diseño y ensamblaje de robots jugadores de fútbol.
 - Base giratoria para presentación de proyectos.





A destacar

- **Creación de ColaborAmérica**

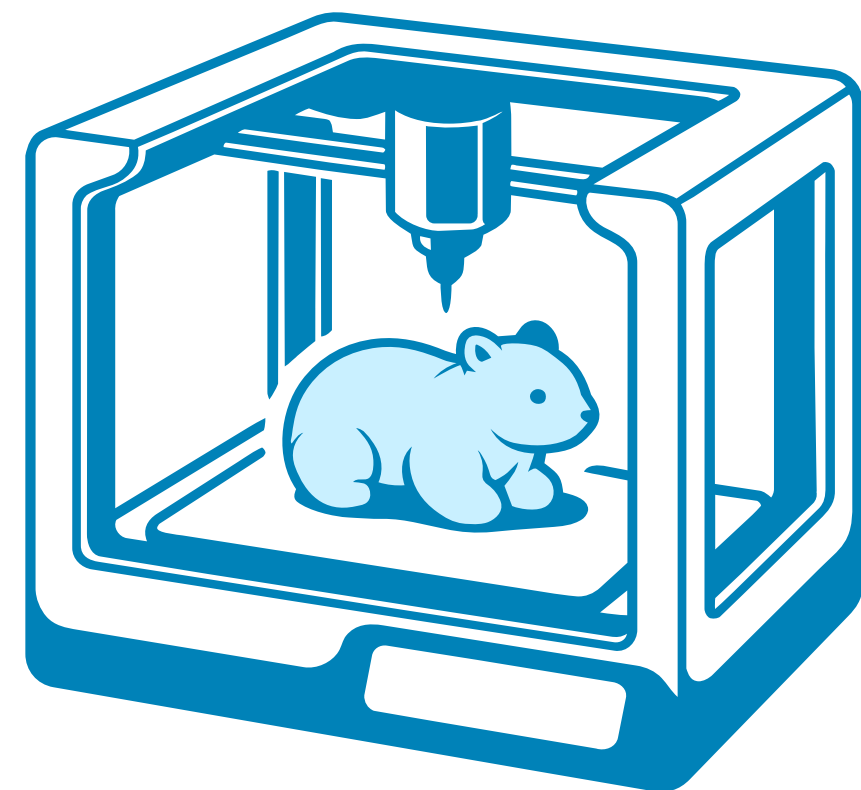
Desde el Clubhouse Candelaria se impulsó ColaborAmérica, una iniciativa internacional vinculada a The Clubhouse Network que conecta a jóvenes de distintos países del continente para intercambiar experiencias y conocimientos en entornos digitales seguros. El proyecto fortaleció el trabajo colaborativo entre Clubhouses de Argentina, Colombia, Panamá, México y Estados Unidos, posicionando a Candelaria como referente metodológico dentro de la red, a través de un reto: crear un espacio virtual tematizado en el juego Minecraft usando un software de realidad aumentada.

- **Creación del triqui matemático para niños de 4° a 6°**

Dos estudiantes de primaria del Clubhouse Candelaria crearon un triqui matemático como herramienta lúdica para estudiantes de 4° a 6°, integrando el juego con el aprendizaje de operaciones básicas.

La historia de

Capilú



**DISEÑAR PARA
CREER EN LO
QUE SOMOS
CAPACES**



Aunque su proyecto no fue finalista, al conocer los resultados, los jóvenes descubrieron que una de las gomitas seleccionadas por el jurado también estaba inspirada en un capibara. Este

hallazgo fue revelador, pues su idea estaba alineada con las tendencias reales del mercado, validando su proceso creativo, su capacidad de análisis y lectura del contexto.

Un grupo de cuatro jóvenes del Clubhouse Candelaria —Melany, Daniela, Julián y Jacobo— decidió asumir el reto del concurso de diseño propuesto por Trululú y 4D Lab, que invitaba a crear una nueva gomita y su empaque a partir de procesos de diseño digital y pensamiento creativo.

Desde el inicio, el desafío no fue menor: el equipo competía con participantes mayores de edad y diseñadores profesionales. Lejos de convertirse en un obstáculo, este punto marcó el inicio de un proceso de aprendizaje compartido. A través de una lluvia de ideas colectiva, los jóvenes definieron el enfoque del proyecto y, de manera unánime, eligieron su propuesta: una gomita inspirada en un capibara, Capilú.

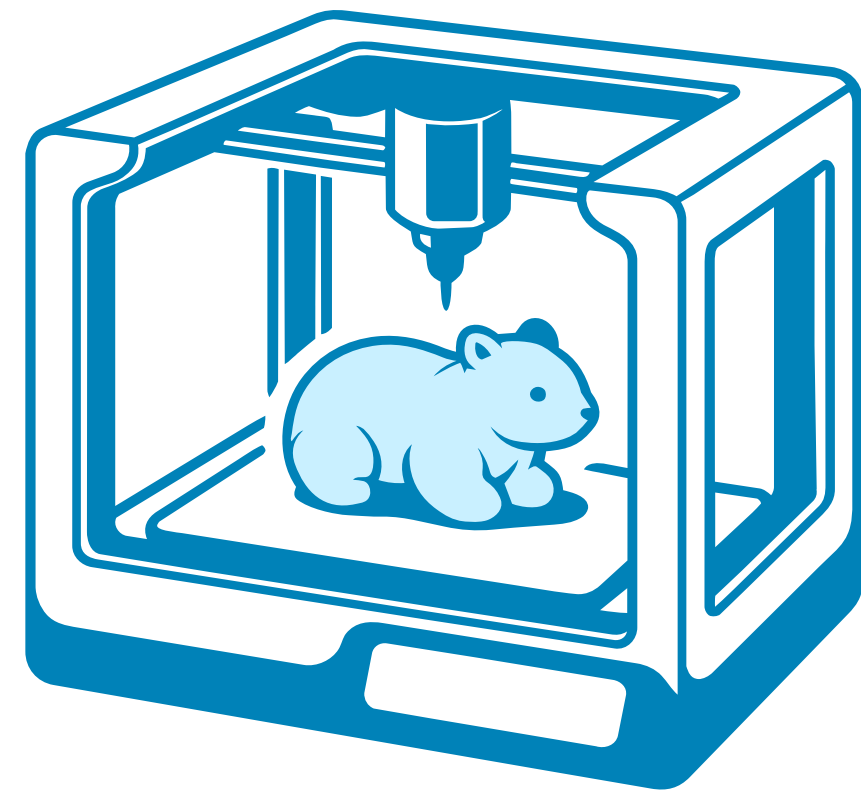
El equipo se organizó de manera autónoma. La iniciativa surgió de ellos mismos: una de las jóvenes creó un grupo de WhatsApp, convocó a sus compañeros, asignó roles y mantuvo activa la comunicación. El grupo se autorreguló durante todo el proceso, recordándose tareas, validando avances y avanzando sin necesidad de supervisión.

Por su parte, el Clubhouse les ofreció un entorno que sostuvo el proceso creativo: un espacio que motivó, acompañó y confió en las capacidades del grupo, y que además les brindó el acceso a herramientas de diseño digital, software especializado y una impresora 3D, que les permitió llevar la idea del boceto a la materialización del prototipo.



La historia de

Capilú



Más allá del resultado, el verdadero logro fue el proceso. Esta experiencia fortaleció la confianza de los jóvenes en sus ideas, reafirmó el valor del trabajo colaborativo y les demostró que están preparados para asumir retos reales del sector creativo y productivo.

En el Clubhouse Candelaria, Melany, Daniela, Julián y Jacobo vivieron un aprendizaje auténtico, basado en la autonomía, la motivación y la convicción de que, cuando existen entornos que acompañan y creen en ellos, son capaces de organizarse, crear y proyectar su propio potencial.





¿Qué hace SumArte?

Ofrece entornos seguros para la formación artística y cultural de niños, niñas y jóvenes, impulsando talentos y fomentando el desarrollo de habilidades socioemocionales.

¿Cómo funciona el programa?

Sumarte se implementa en jornadas extracurriculares, beneficiando a estudiantes de instituciones educativas oficiales de Pradera y Florida. Mediante una agenda cultural y procesos formativos en diversas disciplinas artísticas (música, danza, teatro, y pintura), los niños ocupan su tiempo libre de forma sana y crean vínculos de amistad con otros niños.

N° DE BENEFICIARIOS
185 NIÑOS Y ADOLESCENTES

INVERSIÓN EN 2025
\$66M

Resultados 2025

185 niños y adolescentes en procesos de formación artística y cultural.

9 eventos de agenda cultural.

900 asistentes a la agenda cultural.



A destacar

Conformación de grupos culturales representativos en la I.E. FAZ.

A través del programa SumArte, se conformaron y fortalecieron grupos culturales en la Institución Educativa Francisco Antonio Zea, promoviendo la participación estudiantil, la expresión artística y el reconocimiento de la identidad cultural del territorio.



La historia de

Laira



DONDE EL ARTE SE VUELVE IDENTIDAD

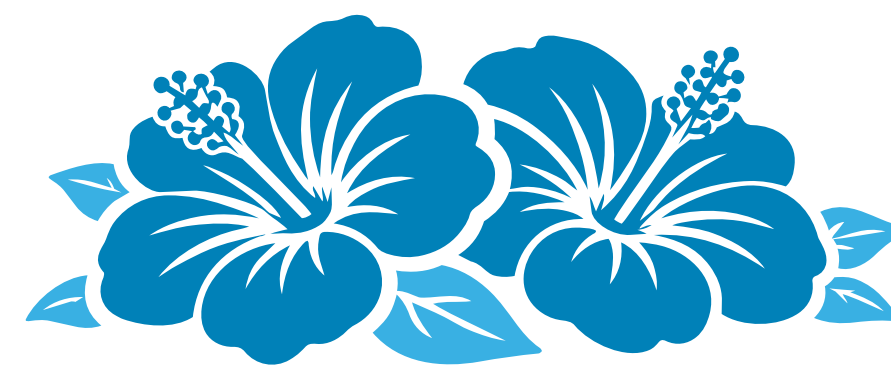
en movimiento y de conectar con sus tradiciones familiares, pero también encontró en el arte un espacio para conocer y construir vínculos con otros jóvenes que compartían sus mismos intereses.

El desarrollo del programa estuvo estrechamente ligado al contexto cultural del municipio de Pradera, donde una parte importante de la comunidad se reconoce como afrodescendiente. Las experiencias artísticas partieron de esa identidad: canciones del Pacífico, danzas autóctonas y una obra de teatro que narra la historia de una niña que soñaba con una muñeca negra. De esta forma, sus creaciones se convirtieron en oportunidades para fortalecer el sentido de pertenencia y el orgullo por las raíces que los unen.

Para Laira Camila Hurtado, estudiante de décimo grado de la Institución Educativa Francisco Antonio Zea, la danza ha sido siempre una forma de estar en el mundo. Para ella, bailar es moverse, pero también soltar, sanar, decir lo que pesa y celebrar lo que se es. En este camino conoció SumArte, un programa que llegó a su institución para conectar con el arte desde lo emocional y lo colectivo, explorando el teatro, la música, la danza y la pintura como lenguajes para expresar sus vivencias, fortalecer su autoestima y reconocerse en los otros.

Desde los primeros encuentros, Laira se destacó por su sensibilidad y habilidad corporal. Para ella, bailar es una forma de transformar sus emociones

En SumArte, Laira encontró un espacio donde su pasión por el baile se conectó con su historia, su cultura y su manera de percibir su entorno. Su historia es una muestra de cómo el arte puede convertirse en una herramienta para la expresión y la construcción de identidad y proyectos de vida de los jóvenes.





LÍNEA DE ACCIÓN

**OPORTUNIDADES
EDUCACIÓN
SUPERIOR**



Mayagüez Ser-Pro

¿Qué hace Mayagüez Ser-Pro?

Facilita el acceso y permanencia de los jóvenes en la educación superior, mediante becas universitarias que cubren el 90% de la matrícula financiera, apoyo económico para gastos de transporte y alimentación, y acompañamiento socioemocional para que los jóvenes avancen con éxito en sus estudios universitarios.

→ ¿Cómo funciona el programa?

Está dirigido a jóvenes bachilleres de instituciones educativas públicas y privadas de Candelaria, Pradera y Florida, que tienen en su proyecto de vida cursar estudios universitarios, ya tienen carta de admisión, tienen el apoyo de sus familias pero no cuentan con los recursos para financiar sus estudios. Las becas de MSP se asignan mediante una convocatoria anual.

N° DE BENEFICIARIOS
139 JÓVENES

INVERSIÓN EN 2025
\$2.115M

Resultados 2025

139 becarios activos en el programa.

95% de asistencia a los encuentros bimensuales de seguimiento.

7% de deserción.

4.0 de promedio académico de los becarios.

85% de los ex becarios está ocupado laboralmente.

54% de los ex becarios gana más de \$4,3M mensuales.

25% de los ex becarios gana más de \$7,2M mensuales.





A destacar

- **2do encuentro general de becados Mayagüez Ser-Pro.**

Este encuentro es un espacio de intercambio de experiencias y conversatorios con jóvenes líderes que fortalece las redes de apoyo entre estudiantes y acompaña sus procesos de adaptación, permanencia y proyección de vida universitaria y profesional.

- **Nuevos profesionales egresados del programa Mayagüez Ser-Pro.**

En 2025, ocho jóvenes culminaron con éxito sus estudios universitarios en distintas áreas del conocimiento, consolidando su paso por el programa Mayagüez Ser-Pro. Los nuevos profesionales son:



- José Gabriel Salazar Sierra, Diseño de Medios Interactivos.
- Daniela Yulitza Ríos Barrera, Diseño Industrial.
- Juan Pablo Timana Puchana, Derecho.
- Gilmar Amézquita, Ingeniería de Sistemas.
- Juan Andrés Ocampo Galeano, Comercio Exterior.
- Jailyn Yusay Loango Gamboa, Licenciatura en Ciencias Sociales.
- Laura Marcela Castro Molina, Ingeniería Química.
- Lizeth Viviana Calderón Ortiz, Ingeniería Civil.

Reconocimiento a nuestros becarios en 2025



David Aguado Parra

Estudiante de 8° semestre de ingeniería mecánica en la Universidad Autónoma de Occidente, participó por segundo año consecutivo en el Campamento de verano de la YMCA en la ciudad de New York, compartiendo sus conocimientos en ingeniería con niños y niñas como tutor en el campamento de verano.



Darly Liceth Acosta

Estudiante de 5° semestre de ingeniería industrial en la Universidad Pontificia Bolivariana, realizó un semestre de intercambio de conocimientos en el instituto Tecnológico de Querétaro en México.



Lizeth Viviana Calderón

Se graduó de la carrera de ingeniería civil en la universidad del valle. Recibió reconocimiento de tesis meritoria y fue condecorada como la mejor estudiante graduada de su promoción.

La historia de

Daniela



Para Daniela Rivera, la creatividad llegó como una forma natural de mirar el mundo. Desde su infancia puso especial atención en la expresión gráfica, las formas y los colores, y poco a poco fue creciendo esa inquietud constante por imaginar, crear y transformar ideas en imágenes con sentido.

En 2021, Daniela ingresó al programa Mayagüez Ser-Pro para iniciar sus estudios en Diseño Gráfico en el Instituto Departamental de Bellas Artes. Para ella, estudiar esta carrera era abrir un camino completo a la expresión creativa, pero también al análisis, la innovación y la proactividad. Esa convicción se tradujo en un recorrido marcado por la excelencia, el rigor y una búsqueda constante de calidad en cada proyecto.

Aún antes de graduarse, su trabajo empezó a abrirla puertas en el mundo profesional, permitiéndole colaborar con diversas empresas y construir un

CUANDO LA CREATIVIDAD ENCUENTRA PROPÓSITO

portafolio robusto desde etapas tempranas de su formación. En 2024, su proceso fue galardonado en el Festival de Diseño del Pacífico, donde recibió el reconocimiento como Promesa del Diseño por uno de los mejores portafolios de servicio.

Hoy, a la espera de su ceremonia de graduación, Daniela cierra su etapa universitaria con un promedio general de 4.8 sobre 5 y una tesis laureada, logros que reflejan la coherencia entre lo que sueña, lo que aprende y lo que construye.

La historia de Daniela es reflejo del sentido de Mayagüez Ser-Pro: acompañar trayectorias, fortalecer vocaciones y crear condiciones reales para que jóvenes con talento puedan desplegar su potencial. Porque invertir en educación es creer en procesos, sostener caminos y permitir que la creatividad encuentre un lugar desde donde transformar su propia historia y la de otros.





La Universidad en Tu Colegio

¿Qué hace La Universidad en Tu Colegio?

Este programa de **Fundación Luker** fortalece las capacidades de los jóvenes para generar ingresos mediante el acceso a programas de educación técnica en los colegios públicos, obteniendo doble titulación.

¿Cómo funciona el programa?

En 2025, el proyecto piloto se lanzó en la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria con estudiantes de los grados 10° y 11°, ofertando dos programas académicos de técnicos laborales de la Universidad Autónoma de Occidente. Las clases se imparten en contra jornada directamente en los colegios públicos por parte de los profesores universitarios.

N° DE BENEFICIARIOS
52 ADOLESCENTES

INVERSIÓN EN 2025
\$94M

Resultados 2025



52 estudiantes
inscritos en el programa



2 programas
técnicos laborales



40% de los
estudiantes

presentan un excelente
desempeño académico



43% de los
estudiantes

presentan un nivel
académico aceptable.





A destacar

- **Vinculación de la Universidad Autónoma de Occidente como aliado académico.**

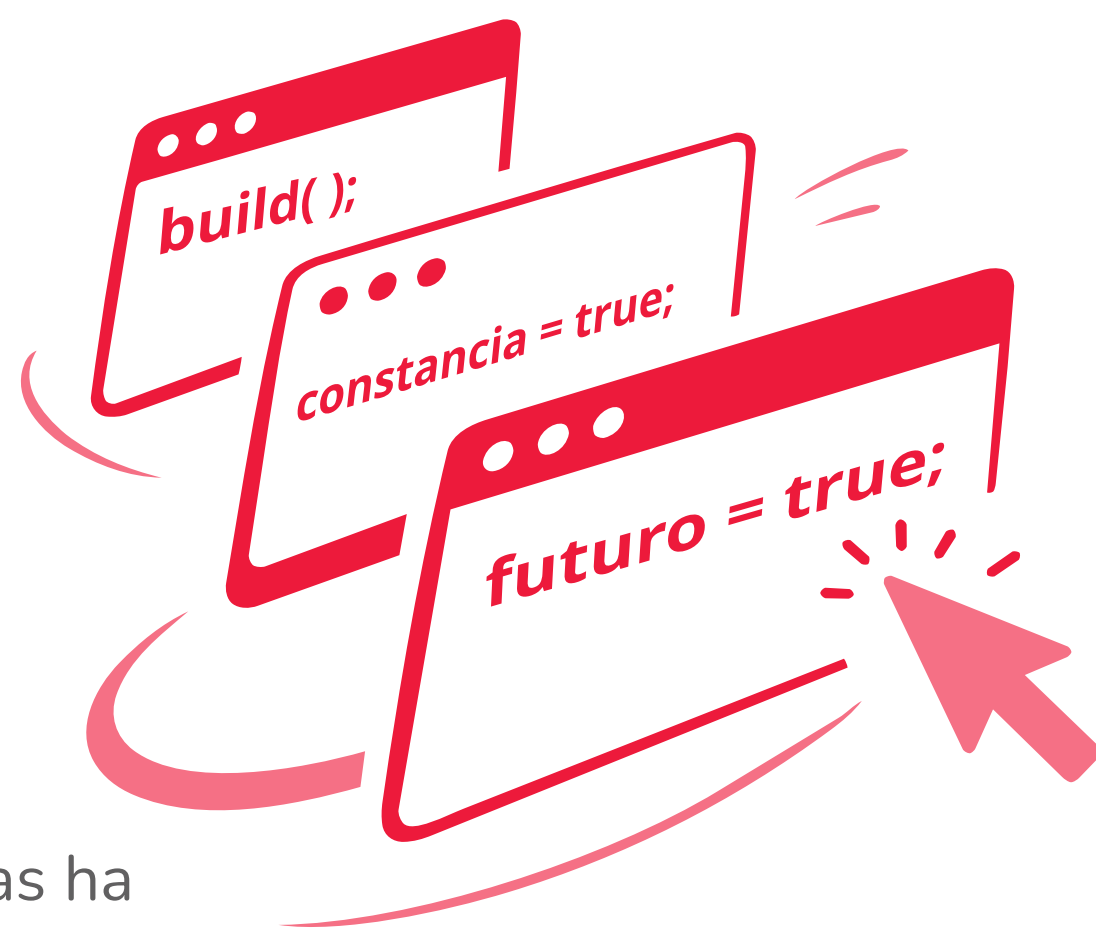
La Universidad Autónoma de Occidente se vinculó al programa La Universidad en tu Colegio como aliado académico, aportando su experiencia en educación de alta calidad a la formación de los estudiantes.

- **Levantamiento de línea de base del proyecto.**

En alianza con la Fundación Luker, Fundación Frisby, Fundación Scarpetta Gnecco y Fundación Corazón de Caña, se realizó el levantamiento de la información de la línea de base para todas las entidades que lideran la ejecución del programa en diferentes municipios del país. Este estudio fue realizado por la firma internacional Swiss Social, especialistas en estudios de medición de impacto de programas sociales.

La historia de

Valery



En el corregimiento de La Tupia, Valery Vanegas ha aprendido a mirar el futuro con determinación. A sus 17 años, entiende que las oportunidades no siempre llegan solas y que, muchas veces, se construyen con constancia, estudio y decisiones sostenidas en el tiempo.

Su paso por la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria ha estado marcado por la responsabilidad académica y una relación comprometida con el aprendizaje. Para Valery, la educación es una herramienta para alcanzar sus metas, y fue esa la convicción que la llevó a vincularse al programa La Universidad en tu Colegio, donde actualmente cursa el Técnico Laboral en Asistencia y Soporte de Tecnologías.

CUANDO LA TECNOLOGÍA SE CONVIERTE EN CAMINO

Allí, la tecnología se transformó para Valery en un campo de acción concreto: un espacio para adquirir habilidades técnicas, comprender sistemas, resolver problemas y acercarse al mundo digital con criterio y confianza. Este interés creciente se ha convertido en resultados, pues ha obtenido calificaciones sobresalientes en todas sus materias y se ha convertido en un referente para todos sus compañeros.

Valery, al igual que otros 51 jóvenes de la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria, hoy se encuentra más cerca de conquistar el primer peldaño de su educación superior. Gracias a La U en tu Colegio, pueden seguir forjando sus proyectos de vida y ver materializados sus sueños, pues sus futuros empiezan a construirse desde hoy.

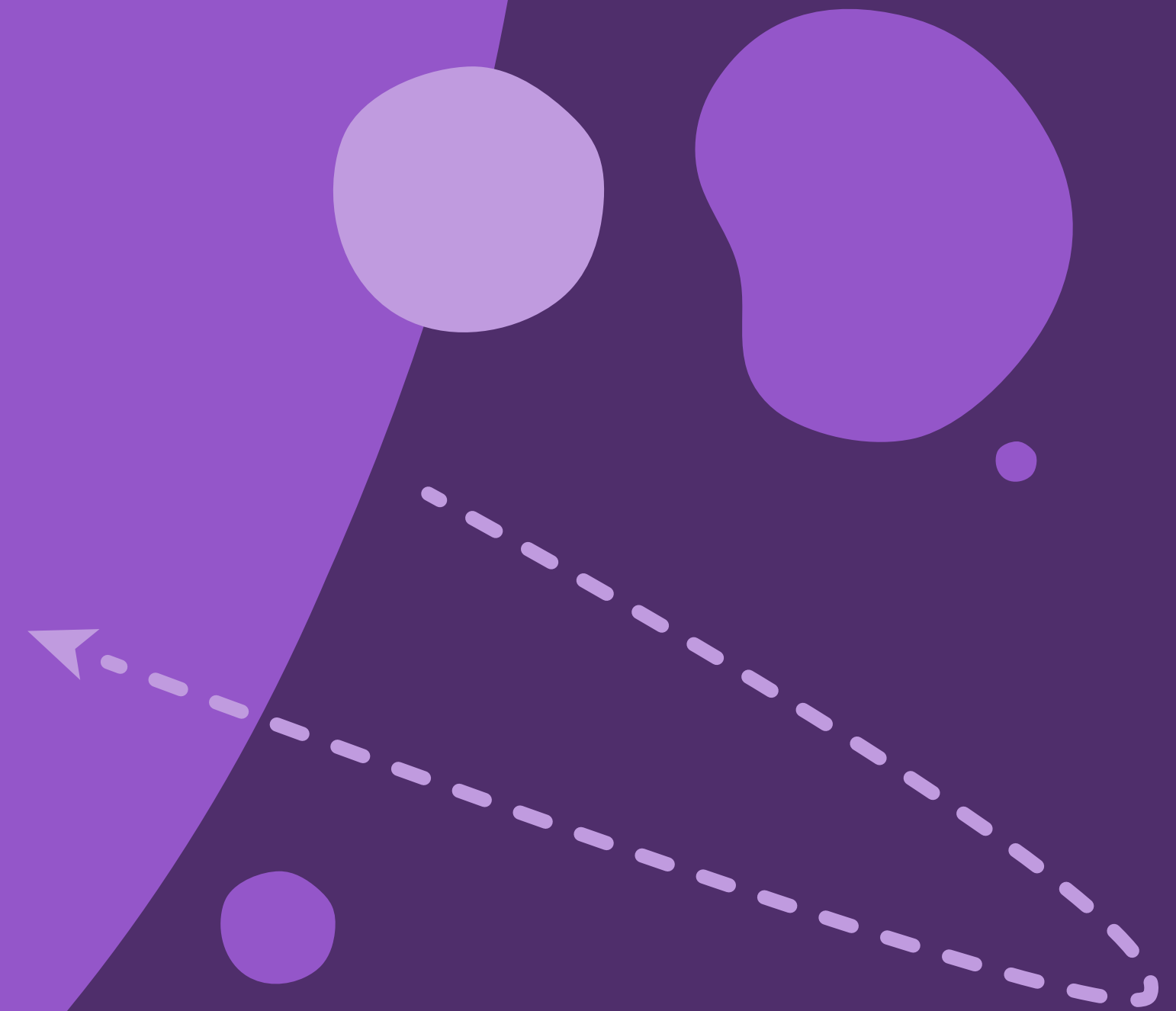


LÍNEA DE ACCIÓN

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES

En Fundación Mayagüez creemos en el poder del encuentro, la colaboración y el pensamiento compartido. Por eso, creamos comunidades de aprendizaje que invitan a niños, jóvenes y docentes a explorar ideas, intercambiar saberes y construir juntos nuevas formas de aprender. Estos espacios fortalecen el tejido educativo de la región y aportan al desarrollo de competencias clave para el Siglo XXI.

En 2025, se llevaron a cabo los siguientes eventos como parte de esta línea de acción:



COMUNIDADES DE REFLEXIÓN EDUCATIVA (CREE)

Es un evento dirigido a docentes de educación básica primaria, secundaria y media de colegios públicos del Valle del Cauca. A través de talleres prácticos y una conferencia central a cargo de expertos en Educación, CREE es un espacio de encuentro para que los educadores reflexionen sobre sus prácticas educativas en el aula y compartan experiencias que favorezcan el aprendizaje de sus estudiantes. Este evento es co-financiado por la Fundación Corazón de Caña.



A destacar

Tema central:

“Fortaleciendo competencias, recuperando aprendizajes”

.....

- 3ra versión de CREE
- Asistencia de 231 docentes.
- 7 sedes educativas participantes.
 - Participación de Horacio Álvarez Marinelli, Especialista Senior de Educación del Banco Mundial, como conferencista central.
 - Vinculación de las fundaciones Luker y Aprender a Quererte como talleristas.



ELT CONFERENCE

Este evento busca fortalecer las prácticas de los docentes de inglés y potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes en este idioma. Este encuentro es un espacio para el desarrollo profesional de los educadores y para contribuir a la consolidación de un ambiente bilingüe en la región.



A destacar

Tema central:

“Estrategias para construir entornos bilingües accesibles y equitativos”

.....

- 6ta versión de la ELT CONFERENCE
- Asistencia de 37 docentes.
 - 7 sedes educativas participantes.



STEAM FEST

Es un evento organizado que impulsa el enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) en los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. A través de juegos, talleres y experiencias tecnológicas y científicas, el STEAM FEST busca fomentar la curiosidad y la creatividad de niños, niñas y jóvenes para explorar las ciencias y las tecnologías.



A destacar

Iniciativa central:

Campeonato de robots de fútbol

.....

- 4ta versión del evento.
 - Asistencia de 1650 participantes.
 - 12 sedes educativas participantes.



ENGLISH SONG FESTIVAL

English Song Festival es un concurso de canto en inglés impulsado por el programa World Citizens. Su objetivo es estimular el uso del inglés entre estudiantes y docentes de la región, promoviendo la aplicación de este idioma en situaciones cotidianas. Este evento busca celebrar la expresión artística a través de la música y nutrir un ambiente que fomente el aprendizaje del inglés de manera práctica y participativa en el día a día.



A destacar

- 6ta versión del evento.
- 50 presentaciones en vivo de niños y jóvenes.
- 150 asistentes.
 - 21 sedes educativas participantes.



FORO DE FILOSOFÍA PAIDEIA

Foro de filosofía PAIDEIA es un espacio dirigido a estudiantes de secundaria y media de la región. Durante el evento, los jóvenes tienen la oportunidad de presentar ponencias sobre temáticas relevantes del siglo XXI, fomentando el pensamiento crítico, el diálogo y la reflexión sobre los desafíos contemporáneos.



A destacar

Tema central en 2025

**“Percepción y realidad virtual:
más allá de la ficción”**

.....

- 4ta versión del evento.
- Asistencia de 174 personas.
 - 30 ponencias recibidas.
 - 5 instituciones educativas participantes.



παιδεία





Infraestructura educativa pública

- **Inauguración del Innovation Lab en la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria**

Gracias a una alianza con la Fundación Corazón de Caña, Fundación Celsia y la Alcaldía de Candelaria, inauguramos el Innovation Lab de la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria, un aula maker con enfoque STEAM orientada a fortalecer la creatividad, el pensamiento científico y la resolución de problemas en niños, niñas y jóvenes del municipio.



Infraestructura educativa pública

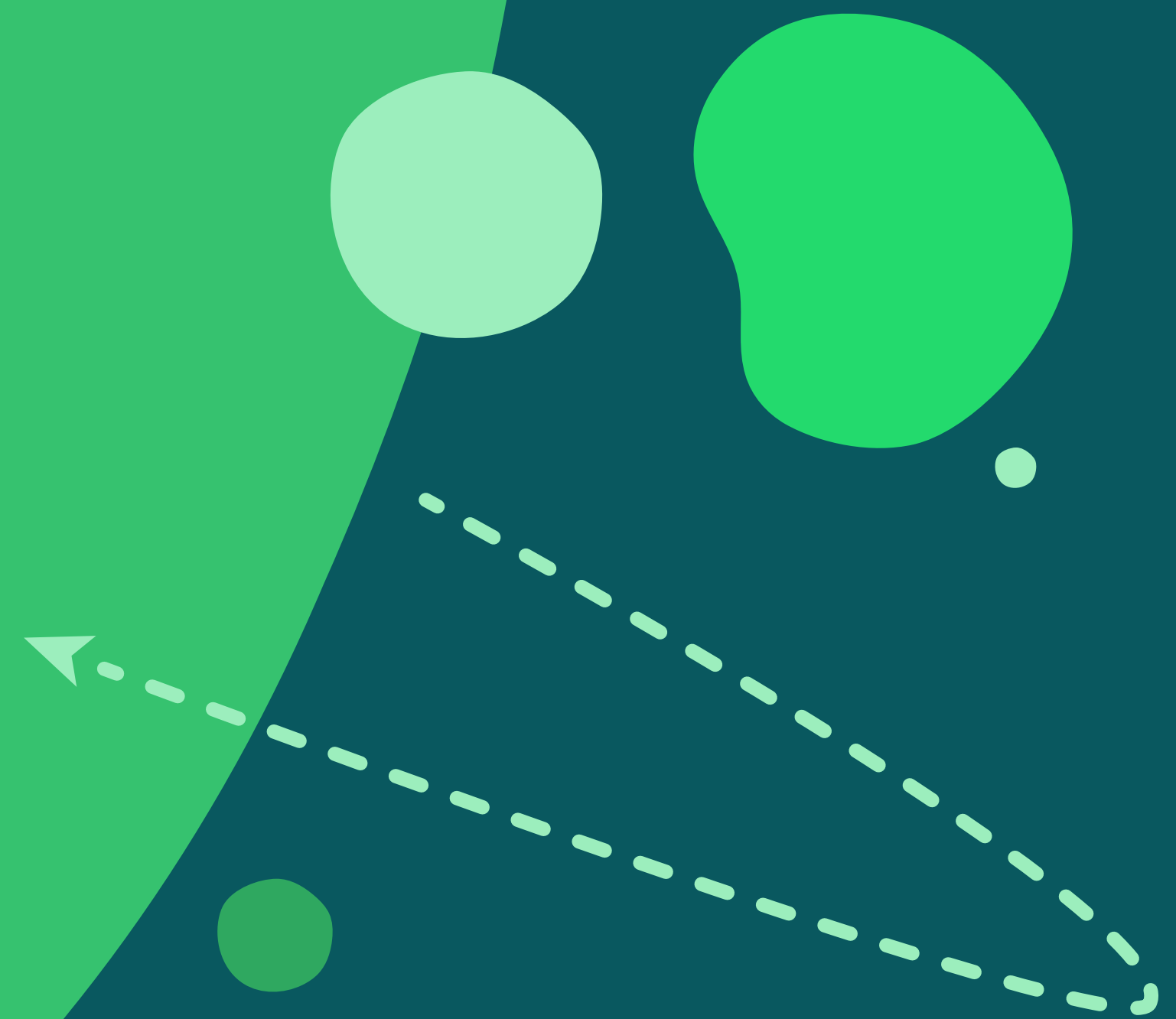
- **Dotación del Multicampus Universitario de Candelaria**

Fundación Mayagüez realizó una dotación para 2 aulas del MultiCampus Universitario, una iniciativa de la Alcaldía de Candelaria que ofrecer programas de educación superior que impulsen la competitividad y productividad de la población.

● LÍNEA DE ACCIÓN

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Las áreas administrativas de Fundación Mayagüez son fundamentales para la implementación de los programas y proyectos de las áreas misionales. A continuación, se describen lo más destacado de 2025:



Talento Humano

Se encarga de la selección, contratación y desarrollo de los colaboradores de la organización. En 2025:

- **Contratación del personal.** La Fundación cerró el año con un equipo de 57 personas como parte de sus equipos misionales y administrativos.
- **Evento institucional de reconocimiento docente.** Se implementó un evento de reconocimiento a docentes, basado en los resultados de las evaluaciones realizadas por estudiantes y familias, fortaleciendo la cultura de valoración, motivación y mejora continua del talento humano, obteniendo un promedio general de 4,3 sobre 5.
- **Formación y desarrollo.** Se realizaron 17 jornadas de capacitación en temas de Educación y Pedagogía.
- **Satisfacción con el área.** El área obtuvo un nivel de satisfacción del 97%, por parte de los colaboradores de la Fundación.





Bienestar de colaboradores

Desde el área de bienestar, los colaboradores de la Fundación tienen acceso a beneficios extralegales y a jornadas enfocadas en el bienestar físico y mental. Estas acciones estuvieron dirigidas a fomentar el autocuidado, la prevención de riesgos psicosociales y el fortalecimiento de relaciones laborales positivas, impactando de manera favorable el clima laboral y el compromiso organizacional.

Entre los beneficios extralegales, se destacan:

- Auxilio medicina prepagada 9 colaboradores
- Auxilio para almuerzos 47 colaboradores
- Convenio con Previser 4 colaboradores
- Préstamos de libranza Bancolombia 9 colaboradores
- Auxilios educativos para hijos 7 colaboradores
- Auxilios de optometría 11 colaboradores
- Auxilios por luto familiar 2 colaboradores
- Seguro de vehículos 3 colaboradores

Entre las acciones enfocadas al bienestar de los colaboradores, se destacan:

- Detalle de cumpleaños 63 participantes
- Celebración Día del Docente 47 asistentes
- Detalle “Día de” (Reconocimiento de profesiones) 9 beneficiados
- Entrega Agenda del Colaborador y kit bienvenida año escolar 57 beneficiados
- Día de la salud 61 asistentes
- Encuentros de bienestar Sabai 65 participantes
- Salida de fin de año escolar 111 asistentes
- Anchetas de fin de año 67 participantes

Compras y suministros

El proceso de Compras y Suministros se encarga de realizar las compras que requieren los programas y operación de la Fundación, al igual que los mantenimientos de los recursos físicos de la organización.

En 2025, se ejecutó el 69% del plan de dotación y adecuaciones, destacándose:

- Apertura de la cafetería para estudiantes y colaboradores.
- Dotación del nuevo salón múltiple del colegio.
- Implementación de la 1era fase de internet (para fortalecer las áreas administrativas del colegio)
- Dotación de material didáctico para los estudiantes (laboratorio de matemáticas).

Adicionalmente, se evaluaron a los proveedores críticos de la Fundación, obteniendo un promedio de 92% de calificación:

• Fortox	97.9%
• Centro Cultural Colombo Americano	97.3%
• Editorial Norma	97.0%
• Editorial Grow	96.2%
• Soluciones integrales	94.9%
• UPS Sistemas	94.2%
• Nuestra Alternativa	94.2%
• Books & Books	93.8%
• Restaurante Los Helechos	90.9%
• Ingeniería e infraestructura Cortex	90.1%
• Datasae	80.0%
• Hábitat	78.8%





Soporte Tecnologías

El proceso de Tecnologías de la Información es responsable de la gestión de los recursos tecnológicos de la Fundación, incluyendo los equipos de cómputo, la conectividad de red e internet, y los servicios de TI requeridos para la operación del colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. la organización. En 2025:

- Se recibieron y atendieron 233 solicitudes de soporte TIC.
- Se avanzó en un 90% de plan de ampliación de internet en el Colegio AJHH.
- El 100% de los equipos está registrado y con licencias actualizadas.
- 84% de satisfacción con el área.



Sistemas de Gestión

El área de Sistemas de Gestión de la Fundación Mayagüez es responsable de asegurar el cumplimiento, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y del Sistema de Gestión de la Calidad ICONTEC ISO 9001:2015 del Colegio AJHH.

Desde esta área se realiza el acompañamiento a los procesos institucionales para garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos y legales aplicables, mediante la planeación, ejecución y seguimiento de auditorías internas y la atención de auditorías externas. Así mismo, se promueven ambientes laborales seguros, saludables y de calidad, orientados a la prevención de riesgos, la mejora del desempeño institucional y el bienestar integral

En 2025, se destacó:

- 85% de ejecución del plan de SST.
- 100% de cumplimiento planes de acción de SGC.
- 89% de satisfacción con el área.
- Actualización de la señalética de emergencia.



Comunicaciones

El área de Comunicaciones coordina la comunicación interna y externa para garantizar mensajes claros, coherentes y oportunos. A través del diseño y ejecución de planes y campañas de comunicación alineadas con los objetivos institucionales, el área contribuye a posicionar la Fundación en sus grupos de interés, fortaleciendo la confianza, el relacionamiento y la reputación institucional.



El área de Comunicaciones administra los canales digitales, produce contenidos escritos, gráficos y audiovisuales y lidera la organización de eventos institucionales, el relacionamiento con medios y el análisis de indicadores, consolidando procesos de rendición de cuentas y narrativas que ponen en el centro las historias, experiencias y transformaciones de las comunidades acompañadas por la Fundación.

A continuación, se observan los principales resultados obtenidos en 2025 en cada uno de los canales de la Fundación:

Páginas Web

14.294 visitas a la página web de Fundación Mayagüez.
63.201 visitas a la página web del CAJHH.



Facebook

10.845 seguidores
1.690.300 visualizaciones en nuestros contenidos
61.432 visitas a la fan page.
2.497 nuevos seguidores



Instagram

2.559 seguidores
462.292 visualizaciones en nuestros contenidos
16.610 visitas al perfil.



YouTube

2.112 vistas.
49.9 horas reproducidas.
189 suscriptores.

A destacar

- **Fortalecimiento de la cuenta institucional de Instagram**

Durante 2025, la Fundación fortaleció su presencia en Instagram, superando la meta anual de 2.000 seguidores. Al cierre del año, la cuenta alcanzó 2.559 seguidores, lo que representa un crecimiento del 28% por encima de la proyección establecida. Este resultado cobra especial relevancia al compararse con organizaciones de características similares que llevan varios años de posicionamiento en esta red social, y evidencia la efectividad de la estrategia de contenidos y gestión digital implementada.

- **Reestructuración de la página web de la Fundación Mayagüez**

Se realizó la modernización integral del sitio web institucional, con una arquitectura de contenidos más clara y orientada a las necesidades de los públicos de interés. El proceso incluyó la actualización de la narrativa institucional, fortaleciendo un lenguaje coherente, cercano y alineado con la identidad actual de la Fundación, así como el rediseño UI/UX para ofrecer una experiencia de navegación más intuitiva, limpia y accesible.



INICIO LA FUNDACIÓN DÓNDE TRABAJAMOS LÍNEAS DE ACCIÓN NOTICIAS

Contacto



Trabajamos por la **educación de calidad** para impulsar el desarrollo de nuestra región.

Somos una organización sin ánimo de lucro que trabaja para ofrecer un ciclo educativo integral de calidad a niños, niñas y jóvenes en municipios del sur del Valle del Cauca. La Fundación Mayagüez fue creada en 2009 para preservar el legado de Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado, fundadores de Ingenio Mayagüez, cuya creencia en la importancia de la educación inspira nuestro trabajo diario.

Conoce nuestras líneas de acción



A destacar

- **Fortalecimiento de la comunicación interna**

En 2025 se implementaron acciones para fortalecer la comunicación interna, entre ellas el Townhall “Un tinto con Jaime”, con tres ediciones orientadas a promover el diálogo y la participación de los colaboradores. Adicionalmente, se habilitó un canal institucional de WhatsApp y se activaron carteleras informativas internas, mejorando la circulación, claridad y acceso a la información clave para el equipo.

- **Campaña #SoyEgresadoAnaJulia**

Se desarrolló la campaña #SoyEgresadoAnaJulia, que dio lugar al Primer Encuentro de Egresados del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, con 247 inscripciones en menos de una semana. El evento reunió a más de 200 asistentes, entre egresados de distintas generaciones, docentes pensionados y miembros del equipo de la Fundación. Como parte del proceso, se recopilaron historias de egresados destacados en un libro conmemorativo, entregado durante el encuentro Volver a Casa.



A destacar

Visita de la AFE y posicionamiento en el sector fundacional

La Fundación Mayagüez recibió la primera visita oficial de la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares en el marco del Foro de Prosperidad Compartida, acogiendo a más de 30 representantes de fundaciones de todo el país. A través de recorridos y experiencias inmersivas, los invitados conocieron de cerca los programas del CAJHH y Clubhouse Candelaria, fortaleciendo el posicionamiento institucional de la Fundación dentro del sector fundacional.

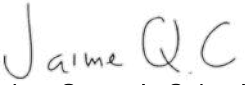
FUNDACIÓN MAYAGÜEZ
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresado en miles de pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	31 de Diciembre	
		2025	2024
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	\$ 692,647	\$ 547,400
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	6	41,025	39,665
Otros activos no financieros	7	79,388	94,383
Activos intangibles		5,906	4,492
Total Activo Corriente		818,966	685,940
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo	8	5,356,560	5,623,560
Total Activo No Corriente		5,356,560	5,623,560
TOTAL ACTIVO		\$ 6,175,526	\$ 6,309,500
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	9	\$ 329,632	\$ 485,634
Cuentas por pagar partes relacionadas	10	14,669	3,343
Pasivos por otros impuestos	11	53,382	21,000
Beneficios a los empleados	12	201,855	197,444
Otros pasivos no financieros	13	22,684	17,217
Total Pasivo Corriente		622,222	724,638
TOTAL PASIVO		\$ 622,222	\$ 724,638
ACTIVO NETO			
Capital Donado	14	\$ 50,000	\$ 50,000
Donación en activos fijos		6,371,581	6,371,581
Deficit acumulado		(836,719)	(620,879)
Déficit del ejercicio		(31,558)	(215,840)
TOTAL ACTIVO NETO		5,553,304	5,584,862
TOTAL PASIVO Y ACTIVO NETO		\$ 6,175,526	\$ 6,309,500

Las notas son parte integral de estos estados financieros.


Jaime Quevedo Caicedo
 Director Ejecutivo
 (Ver certificación adjunta)


Cristian David Bolívar
 Contador Público
 Tarjeta profesional: 179556-T
 (Ver certificación adjunta)


Claudia Lorena Zuñiga Cruz
 Revisor Fiscal
 Tarjeta profesional: 323137-T
 Designado por RSM COLOMBIA CA
 SAS
 (Ver informe adjunto)

FUNDACIÓN MAYAGÜEZ

ESTADOS DE ACTIVIDADES

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Notas	31 de Diciembre	
		2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	15	\$ 7,555,287	\$ 6,695,123
Gastos de ejecución y proyectos sociales	16	(6,792,598)	(6,084,948)
Excedente operacional		762,689	610,175
Otros ingresos	17	152,231	112,548
Gastos de administración	18	(297,894)	(294,160)
Gastos por beneficios a los empleados	19	(612,782)	(601,699)
Otros gastos	20	(36,888)	(43,900)
Déficit por actividades de operación		(32,644)	(217,036)
Ingresos financieros	21	1,086	1,196
Déficit antes de impuestos		(31,558)	(215,840)
Gasto por impuesto de renta	23	-	-
Déficit neto del ejercicio		\$ (31,558)	\$ (215,840)

Las notas son parte integral de estos estados financieros.



Jaime Quevedo Caicedo
Director Ejecutivo
(Ver certificación adjunta)

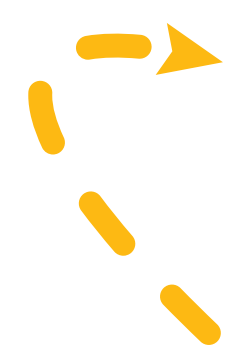


Cristian David Bolívar
Contador Público
Tarjeta profesional: 179556-T
(Ver certificación adjunta)



Claudia Lorena Zuñiga Cruz
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional: 323137-T
Designado por RSM COLOMBIA CA
SAS

(Ver informe adjunto)



**Informe
anual**

2025



fundación
mayagüez